

Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

Opis przedmiotu zamówienia na wybór wykonawcy realizacji zadania p.t.: „Włącz myślenie - postaw na drób” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

1. Celem zadania jest utrwalenie w świadomości polskiego konsumenta wiedzy o walorach mięsa drobiowego. Założenie zostanie zrealizowane poprzez dostarczanie potencjalnym konsumentom rzetelnej wiedzy w zakresie wartości odżywczych, prozdrowotnych, a także dobrostanu chowu i hodowli drobiu w celu likwidacji bariery wzrostu konsumpcji drobiu jaką jest niedobór potwierdzonych informacji skutkujący podejmowaniem decyzji zakupowych pod wpływem często cząstkowych, negatywnych komunikatów na temat drobiu.

Głównym celem jest utrzymywanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

2. Grupę docelową zadania stanowią będą konsumenci oraz potencjalni konsumenci polskiego mięsa drobiowego, a szczególnie:

- 1) Młodzi konsumenci (25-35 lat), mieszkający w miastach, ze średnim i wyższym wykształceniem, którzy poszukują metod na to, żeby ich życie wpisywało się w trend bycia Fit
- 2) Rodziny z dziećmi, dla których zdrowe odżywianie stanowi ważny element wychowywania dzieci
- 3) Kobiety jako osoby często decydujące o koszyku zakupowym gospodarstw domowych
- 4) Sportowcy, którzy szukają informacji na temat walorów odżywczych mięsa.
- 5) Osoby lubiące gotować i eksperymentować w kuchni, zwłaszcza w okresach na które jest na to czas i atmosfera (jesień oraz święta)
- 6) Seniorzy dla których zdrowie jest najwyższą wartością.
- 7) Dietetycy, którzy szukają inspiracji w prowadzeniu swoich podopiecznych.

Niezbędne są działania informacyjno - edukacyjne związane z budowaniem świadomości konsumentki dotyczącej mięsa drobiowego, jego wartości i jakości, bezpieczeństwa, aspektów prozdrowotnych i lifestyle'owych (w tym kulinarnych), promocja mięsa drobiowego jako wartościowego źródła białka, wpisującego się w nowoczesny, zdrowy styl życia i aktywność fizyczną, zrównoważona produkcja (w tym m.in. dobrostan zwierząt), a także wartości narodowe. Dążenie do osiągnięcia celu głównego odbywać będzie się poprzez realizację celów szczegółowych rozpisanych w planie i budżecie zadania.

3. Planowane działania do realizacji zadania:

- 1) Pierwsza część edukacyjna za pośrednictwem Internetu i mediów społecznościowych.
W ramach tej części planujemy dotrzeć do około 15 000 odbiorców poprzez stronę internetową. Natomiast poprzez profile w mediach społecznościowych oraz aplikację mobilną do ponad 20 000 odbiorców.
- 2) Druga część promocyjna. Reklama w serwisach społecznościowych – posty reklamowe współpraca z mediami oraz promocja mięsa drobiowego podczas dużej imprezy plenerowej. *Efektom tej części projektu będzie impreza plenerowa, w której uczestniczyć będzie około 3 000 osób.*

4. Zadanie obejmuje między innymi wykonanie niżej wymienionych działań:

1. Reklama w serwisach społecznościowych – posty reklamowe
2. Konferencja prasowa - wynajem sali, materiały konferencyjne, dobór mediów, upominki, eksperci - prelegenci, serwis kawowy.
3. Administracja, redakcja, opracowanie i publikacja contentu marketingowego w **obszarze strony www projektu (zadania)** – socjal media, podcasty, video, informacje na portalach zewnętrznych, blogi itp. Zarządzanie merytoryczne, moderacja, obsługa, SEO-pozycjonowanie.
4. Redakcja i publikacja informacji dot. zadania i wydarzenia promocyjnego na stronie www PZZHiPD.
5. Zarządzanie merytoryczne i nadzór nad prowadzeniem strony internetowej, aplikacji mobilnej.
6. Przygotowanie i wykonanie materiałów promocyjnych w komunikacji elektronicznej.
7. Redakcja, opracowanie i zamieszczenie informacji dot. realizacji zadania i promocji wydarzenia na stronie PZZHiPD.
8. Publikacja i dystrybucja broszury podsumowującej zadanie. Opracowanie merytoryczne treści i **przygotowanie publikacji w postaci elektronicznej i drukowanej. 150 szt. egz. wydrukowanej broszury i dystrybucja.**
9. Wykonanie badania efektywności zadania i sporządzenie raportu.
10. Promocja mięsa drobiowego podczas plenerowego 2-dniowego wydarzenia kulturalnego. Wstępny termin wiosna-lato 2023r.
Przygotowanie, organizacja i wykonanie w tym: przeprowadzenie degustacji dla 2.000 osób, produkty/surowce, catering, obsługa wydarzenia, konferansjer, hostessy, i inne, organizacja konkursów i zabezpieczenie nagród, dokumentacja fotograficzna oraz dokumentacja video.
11. Współpraca z influencerami i innymi twórcami.
12. **Branżowe doradztwo merytoryczne** - wykonawca nie posiada wiedzy z zakresu branży drobiarskiej przy realizacji zadania posiłkował się będzie wiedzą zewnętrznych ekspertów z zakresu drobiarstwa, żywienia, produkcji mięsa, dietytyki itp.
13. Koordynator zadania.
14. Producent wykonawczy.
15. Noclegi dla wykonawców, członków Zarządu i zaproszonych gości.
16. Koszty wyżywienia wykonawców, członków zarządu i zaproszonych gości.

5. Przedmiotem zamówienia jest realizacja całego zadania w zakresie części edukacyjnej oraz przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie dużego wydarzenia promocyjnego. Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczwo-finansowym zestawieniu kosztów oraz wskazanie daty i miejsca realizacji wydarzenia promocyjnego.

6. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.

7. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
8. Wykaz kosztów dla działań zadania, które należy rozpisać i dołączyć do formularza oferty.

Wykaz kosztów zadania.

Lp.	Wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1	Reklama w serwisach społecznościowych – posty reklamowe	20			
2.	Konferencja prasowa (wynajem sali, materiały konferencyjne, dobór mediów, upominki, eksperci - prelegenci, serwis kawowy)	1			
3.	Administracja, redakcja, opracowanie i publikacja contentu marketingowego w obszarze strony www projektu obejmuje – socjal media, podcasty, video, informacje na portalach zewnętrznych, blogi itp. Zarządzanie merytoryczne, moderacja, obsługa, SEO-pozycjonowanie. Realizacja poprzez połączenie zasobów podmiotów zewnętrznych specjalizujących się w projektowaniu, tworzeniu i administracji kanałami komunikacji internetowej oraz wykonawcy zadania.	1			
	Redakcja i publikacja informacji dot. zadania i wydarzenia promocyjnego na stronie www PZZHiPD.	komplet			
4.	Publikacja i dystrybucja broszury podsumowującej zadanie. Opracowanie merytoryczne treści i przygotowanie publikacji w postaci <u>elektronicznej i drukowanej</u> . 150 szt. egz. wydrukowanej broszury i dystrybucja.	komplet			
5.	Koszt badania efektywności zadania. Wykonanie raportu.	1			
6.	Oprawa artystyczna – występ artystyczny, opłata ZAKS, wynajem sceny z nagłośnieniem i oświetleniem, konferansjer	komplet			
	Materiały promujące imprezę - gadżety 4 rodzaje po 100 sztuk = 400 sztuk + 2 roluupy + 2 banery+1.000 ulotek informacyjno-promocyjnych.	komplet			
	Koszty zabezpieczenia stoiska promocyjnego: wynajęcie miejsca, wygodzenie, zaplecze sanit., medyczne, p.poż, energetyczne i t.p.	komplet			
	Organizacja konkursów dla dzieci, materiały oraz nagrody.	1			
	Catering - degustacja wydanie 2000 porcji degustacyjnych uczestnikom imprezy. Przygotowanie potraw z mięsa drobiowego, naczyń i dodatków oraz serwowanie uczestnikom. Zabezpieczenie namiotów gastronomicznych – stanowiska do degustacji.	komplet			
	Degustacja dla VIP – 60 os.	60			
	Obsługa imprezy: 2 hostessy + 2 osoby obsługa techniczna = 4 os.	4			
Dokumentacja fotograficzna i video	komplet				
7.	Współpraca z influencerami i innymi twórcami współpracującymi.	1			
8.	Branżowe doradztwo merytoryczne - wykonawca nie posiada wiedzy z zakresu branży drobiarskiej przy realizacji zadania posiłkował się będzie wiedzą ekspertów zewnętrznych z zakresu drobiarstwa, żywienia, produkcji mięsa, dietyki itp.	1			
9.	Koordynator zadania	1			
10.	Producent wykonawczy	1			
11.	Noclegi dla wyk. członków Zarządu i zaproszonych gości – 30 osób x 2 dni	60			
12.	Wyżywienie Zarządu, zaproszonych gości 30 o. x 2 dni = 60 osobodni	60			
				Razem	

.....
(podpis osoby uprawnionej)

8. Wykonawca **przedstawi w ofercie propozycję przygotowania i przeprowadzenia ewaluacji zadania**, która zawierać będzie między innymi: statystyki z mediów społecznościowych, wejść na strony internetowe, portale, potwierdzenia emisji spotów, reklam a także dokumentację potwierdzającą realizację degustacji, konferencji prasowej, dystrybucję wytworzonych materiałów informacyjno – promocyjnych, nagród.

9. Terminy realizacji umowy.

- 1) Umowa będzie realizowana od dnia jej podpisania do 31.12.2023 r.
- 2) Wykonawca przygotowuje i dołącza do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

SEKRETARZ
Z G PZHPO
.....
Stanisława Aldona Łoś