



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Zestawienie kosztów zadania.

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	Brutto PLN
1.	Przygotowanie materiałów biurowych do szkolenia dla 265 uczestników szkolenia. Oznakowane, logowane zestawy w tym: teczka do dokumentów, notatnik A4, długopis z nadrukiem.	265			
2	Sala szkol. z wyposażeniem (rzutnik, mikrofon, pilot, wskaźnik, laptop do prezentacji) (1 szkolenie x 2 dni = 2 dni szkol.) X 4 szk.	8			
3.	Wykłady. Na 1 szkolenie - koszt 12 wykładów dla 2 grup po 25 osób = 24 wykłady x 4 szkolenia. Łącznie = 96 wykładów	96			
4.	Zaproszenia, materiały informacyjno-promocyjne do naboru 200 uczestników. Publikacja i dystrybucja, wysyłka.	4			
5.	Przygotowanie, materiałów szkoleniowych dla uczestników (druk i oprawa wszystkich zaplanowanych wykładów, <b>format A4, 4 slajdy/1stronę</b> ). Łącznie 4 szk. x 65 szt. = 260 + 5 do dokumentacji	265			
6	Producent wykonawczy – zabezpieczenie środków technicznych, nadzór oraz kontrola w zakresie utrzymania przyjętych założeń dotyczących: budżetu, komunikacji oraz zasobów niezbędnych do realizacji szkoleń. Kopiowanie prezentacji. Monitoring bieżący.	4			
7.	Obsługa szkolenia - moderator szkoleń, konsultacji, warsztatów. 4 szkolenia x 2 dni = 8 dni	8			
8.	Materiały biurowe i eksploatacyjne niezbędne do przygotowania i przeprowadzenia 4 szkoleń w tym między innymi tusze kolorowe do drukarki – komplet, papier ksero, koperty, teczki, segregatory, itp	komplet			
9.	Wyżywienie uczestników szkolenia i wykładowców (50 uczestników x 2 dni + 12 wykładowców x 2 dni . = 124 osobodni x 4 szkol. = 496	496			
10.	<u>Koszt noclegów. 12 wykładowców</u> x 2 noclegi + <u>50 uczestników</u> x 1 nocleg = 74 noclegi x 4 szkolenia = 296 noclegów.	296			
11.	<b>Cena oferty brutto PLN</b>				

.....  
Pieczętka i podpis osób uprawnionych do podpisania oferty

1. Do oferty dołączamy Opis realizacji zadania - koncepcja realizacji poszczególnych działań w tym:
  - wskazanie terminów oraz lokalizacji - miejsca 4 szkoleń,
  - propozycja wykładowców i tematów do poszczególnych bloków tematycznych,
  - projekty materiałów promocyjno – informacyjnych, projekt i ologowanie,
  - propozycja menu i serwisu kawowego,
  - propozycja agendy szkoleń,
  - pozostałe .....
2. Projekty materiałów promocyjnych i informacyjnych.
3. Oświadczamy, że powyższa cena oferty zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.

4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w Zapytaniu Ofertowym.
5. Oświadczamy, że oferta jest dla nas wiążąca przez okres 30 dni, liczonych od daty upływu terminu na składanie ofert.
6. **Oświadczamy**, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:
  - Posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
  - Dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, posiadamy wiedzę i doświadczenie.
  - Nie zalegamy z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.
7. Jednocześnie oświadczamy że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
8. Posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust.1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r., poz. 646, ze zm.).
9. Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....  
(miejscowość)

.....  
*podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.*

## OŚWIADCZENIE

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia\* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 2 lat zrealizował** niżej wymienione usługi w tym przynajmniej jedno zadanie finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości **co najmniej 400.000 zł** brutto (słownie: czterysta tysięcy złotych) oraz zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

**Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.**

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			

*\*) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej jednego zadania finansowanego z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 400.000 zł.*

.....  
(Podpisy osób upoważnionych do podpisania oferty)

### **Oświadczenie o braku powiązań**

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....  
(miejscowość) .....  
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

### **Oświadczenie o braku konfliktu interesów**

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....  
(miejscowość) .....  
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty