



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Koszty realizacji zadania

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty brutto (PLN)
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1	1. Spot radiowy z emisją w Radio FAMA O/Tomaszów Mazowiecki, o zasięgu regionalnym – spot przed imprezą - 10 emisji 2. Reklama w prasie lokalnej Tomaszowa a) Tomaszowski Informator Tygodniowy b) Nasz Tomaszów 3. Reklama w mediach lokalnych Opoczno: a) Tygodnik Opoczyński – reklama wydanie gazetowe oraz internetowe b) Telewizja Lokalna Opoczno - emisja spotu reklamowego przed imprezą – conajmniej 10 emisji.	komplet			
2.	Materiały promujące wydarzenia w Tomaszowie i Opocznie. 3 rodzaje gadżetów po 150 szt. x 2=900 szt.(wymienić w opisie)	900			
3.	2 Layouty, 4 banery, 4 rollupy, w tym grafika, projekty na 2 imprezy.	komplet			
4.	Redakcja i publikacja materiałów/ informacji dot. promocji na stronie www. PZZHiPD.	1			
5.	1) Zaproszenia 200 szt. Projekt, opracowanie, druk oraz dystrybucja. 2) Plakaty - druk i dystrybucja 60 szt.	komplet			
6.	Oprawa artystyczna imprezy, w tym konferansjer, ZAIKS i inne opłaty za 2 imprezy. (w kreacji propozycja artystów).	komplet			
7.	Obsługa techniczna 2 imprez, montaż i demontaż wyposażenia technicznego imprez - pracownicy fizyczni	4			
8.	Organizacja konkursów dla dzieci oraz uczestników 2 imprezy. Zabezpieczenie materiałów, nagród oraz przeprowadzenie konkursów.	2			
9.	Promocyjny bankiet dla VIP-ów.: zaproszonych gości, między innymi: przedstawicieli starostwa, urzędu miasta, innych władz lokalnych, przedstawicieli prasy i pozostałych mediów lokalnych, wykonawców-artystów. Tomaszów Maz.–100 osób. Opoczno - 50 osób.	150			
10.	Hostessy - 2 imprezy x 2 os.	4			
11.	Porady, konsultacje merytoryczne. (2 imprezy x 2 osoby)	4			
12.	Catering - przygotowanie degustacji potraw, w tym: mięso i naczynia jednorazowe, przygotowanie potraw, wydawanie. Tomaszów M. – 2 tys. porcji. Opoczno 1,5 tys. porcji	3.500			
13.	Żywa maskotka , w tym zabezpieczenie stroju podczas 2 imprez	komplet			
14.	Dokumentacja fotograficzna zadania oraz dokumentacja video stanowiąca potwierdzenie należytego wykonania zadania, która będzie wykorzystana jako materiał promocyjny na stronie Związku oraz w internecie, w mediach społecznościowych	Komplet			
15.	Koszty transportu materiałów, sprzętu i wykonawców na 2 imprezy	1			
16.	Producent wykonawczy – nadzór, kontrola utrzymania przyjętych założeń dot. budżetu, komunikacji, zasobów i harmonogramu. Monitoring i ewaluacja	1			
17.	Koszty zabezpieczenia imprez: ochrona, medyczne, p.poż, OC, zaplecze sanitarne i pozostałe	komplet			
18.	Namiot gastronomiczny z wyposażeniem, parasole oraz aranżacja dla 2 imprez	komplet			
19.	Wynajem sceny i techniki sc.(w tym nagłośnienia, oświetlenia i tp).dla 2 imprez.	komplet			
20.	Koszty zakwaterowania organizatorów, wykonawców, uczestników, członków zarządu głównego i terenowych zarządów Razem dla 2 imprez 40 noclegów.	40			
21.	Wyżywienie organizatorów, wykonawców, zarządu 2 imprezy - 40 osób	40			
		Razem cena oferty			

.....
Podpis osoby uprawnionej



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

2. Do oferty dołączamy:

- a) **Załącznik Nr 1** - Opis i koncepcja realizacji poszczególnych działań zadania w tym:
- wskazanie terminów oraz lokalizacji imprez promocyjnych,
 - projekty materiałów promocyjno – informacyjnych, gadżetów, plakatów, zaproszeń
 - scenariusz wstępny dla poszczególnych imprez,
 - Harmonogram czasowy realizacji zadania'
 - pozostałe (wymienić)
- b) **Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:**

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 2 lat zrealizował** przynajmniej dwa zadania finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 200.000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych) oraz dodatkowe zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

**) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej 2 zadań finansowanych z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 200.000 zł każda.*

.....
(Podpisy osób upoważnionych)

c) Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 5) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 6) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący **30 dni** od dnia otwarcia ofert.
- 8) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że **nie zaliczam się do osób, które są określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4** rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).
- 9) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.

Oświadczenie o braku powiązań

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

Oświadczenie o braku konfliktu interesów

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....
(miejscowość)

.....
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty