



Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Koszty realizacji zadania p.t.: *Promocja mięsa drobiowego podczas „Spotkania Motocyklowego”.*

l.p.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty Brutto zł.
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1.	Materiały promujące wydarzenie: 4 rodzaje gadżetów po 150 szt.	600			
	Layout, 2 banery, 2 rollupy, w tym grafika, projekty.	komplet			
2.	Materiały serwisowe - opracowanie informacji dot. promocji zadania oraz zamieszczenie na stronie PZZHiPD	1			
3.	Zaproszenia 200 szt. Projekt, opracowanie, druk oraz dystrybucja.	200			
4.	Oprawa artystyczna imprezy, w tym ZAIKS i inne opłaty.	1			
	Obsługa techniczna imprezy, montaż i demontaż wyposażenia technicznego imprezy - pracownicy fizyczni.	4			
	Organizacja konkursów dla dzieci oraz uczestników imprezy. Zabezpieczenie materiałów, nagród i pucharów.	komplet			
	Promocyjny bankiet dla VIP-ów.	100			
	Hostessy	2			
	Porady, konsultacje merytoryczne	2			
	Catering - przygotowanie degustacji potraw, w tym: mięso i naczynia jednorazowe, przygotow. potraw, wydawanie. 5 tys. porcji.	5000			
	Żywa maskotka, w tym zabezpieczenie stroju	1			
	Dokumentacja fotograficzna realizacji zadania oraz dokumentacja video.	komplet			
	Koszty transportu materiałów, sprzętu i wykonawców.	1			
	Producent <b>wykonawczy</b> – nadzór, kontrola utrzymania przyjętych założeń dot. budżetu, komunikacji, zasobów i harm	1			
Koszty zabezpieczenia imprezy: ochrona, medyczne, p.poż, OC, zaplecze sanitarne i pozostałe	komplet				
5.	Namiot gastronomiczny z wyposaż., parasole oraz aranżacja.	2			
	Wynajem sceny i techniki scenicznej (w tym nagłośnienia, oświetlenia i tp).	komplet			
6.	Koszty zakwaterowania organizatorów, wykonawców, uczestników, członków zarządu głównego i terenowych zarządów. Razem 40 noclegów.	40			
	Wyżywienie organizatorów, wykonawców, członków zarządu - 40 osób.	40			
7.			Razem		

.....  
Podpis osoby uprawnionej

**2. Do oferty dołączamy:**

- a) **Załącznik Nr 1** - Opis i koncepcja realizacji poszczególnych działań zadania w tym:
- wskazanie terminu oraz lokalizacji-miejsca wydarzenia promocyjnego,
  - propozycja kreacji - realizacji poszczególnych działań (oprawa artystyczna, konkursy, degustacja,.....),
  - projekty materiałów informacyjno- promocyjnych,
  - **Wstępny scenariusz imprezy,**
  - inne wymienić.....

**b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:**

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia\* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 2 lat zrealizował** przynajmniej dwa zadania finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 250.000 zł brutto każde (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych) oraz dodatkowe zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

**Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.**

Wykaz zrealizowanych usług (Tytuł zadania, zakres prac)	Termin realizacji od-do (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

*\*) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług tj. polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej dwóch zadań finansowanych z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 250.000 zł.*

.....  
(Podpisy osób reprezentujących Firmę)

**c) Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:**

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 5) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 6) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący **30 dni** od dnia otwarcia ofert.
- 8) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że **nie zaliczam się do osób, które są określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).**
- 9) **Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.**

.....dnia.....  
(miejscowość) *podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.*

**Oświadczenie o braku powiązań**

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....  
(miejscowość) *podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty*

**Oświadczenie o braku konfliktu interesów**

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....  
(miejscowość) *podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty*