

**c) Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:**

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- 4) posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 5) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 6) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący **30 dni** od dnia otwarcia ofert.
- 8) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że **nie zaliczam się do osób, które są określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4** rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).
- 9) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....  
(miejscowość) .....  
*podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.*

### Oświadczenie o braku powiązań

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania „Międzynarodowa Konferencja Drobiarska”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....  
(miejscowość) .....  
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

### Oświadczenie o braku konfliktu interesów

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....  
(miejscowość) .....  
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

**2. Do oferty dołączamy:**

- a) Załącznik Nr 1 - Opis i koncepcja realizacji poszczególnych działań zadania w tym:**
- wskazanie terminu oraz lokalizacji-miejsca realizacji imprezy promocyjnej i konferencji,
  - propozycja wstępnego scenariusza imprezy,
  - propozycja organizacji konkursów dla uczestników,
  - propozycja reklamy w mediach, wskazanie mediów,
  - propozycja prelegentów - wykładowców i tematów wykładów podczas konferencji,
  - projekty materiałów promocyjno – informacyjnych, (projekty gadżetów, rollupów, banerów, plakatów reklamowych i ulotek.
  - pozostałe wymienić zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:**

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia\* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 3 lat zrealizował** przynajmniej jedno zadanie finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 400.000 zł brutto (słownie: czterysta tysięcy złotych) oraz dodatkowe zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

**Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.**

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

*\*) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług tj. polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej jednego zadania finansowanego z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 400.000 zł.*

.....  
(Podpisy osób upoważnionych)

Zadanie finansowane z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Koszty realizacji zadania p.t.: „Dni Wilna z Polskim Drobiem”.

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Ilość szt.	cena jednostkowa	łącznie	Cena brutto (PLN)
1.	Reklama w mediach lokalnych – Wilno - prasa, radio, telewizja.	1			
2..	Gadżety reklamowe 6 rodzajów po 300 sztuk. Zgodnie z propozycją w ofercie wybranego wykonawcy.	1.800			
	Projekt i wykonanie stoiska (zabudowa z montażem i demontażem, wykonanie materiałów dekoracyjnych).	1			
	Rollupy reklamowe, - 4 szt.	4			
	Banery reklamowe -3szt.	3			
3.	Konferencja prasowa (organizacja, dobór mediów, materiały prasowe, upominki, eksperci, serwis kawowy)	1			
	2 wykłady podczas konferencji pt.: (na przykład) a) Niekonwencjonalny sposób zagospodarowania mięsa drobiowego i jaj b) Produkcja drobiu w krajach UE.	2			
4.	Redagowanie i zamieszczanie informacji dot. realizacji zadania na stronie internetowej PZZHiPD	1			
5.	Wynajem miejsca powierzchni imprezy	1			
6.	Plakaty reklamowe	100			
	Opracowanie, wydruk i dystrybucja zaproszeń	300			
	Opracowanie i wydruk ulotek na papierze kredowym.	1.000			
7.	Badanie i ocena efektywności zadania	1			
8.	1.- zabezpieczenie imprezy, wygrodzenie miejsca degustacji, ochrona, zabezpieczenie, sanitarne, sprzętanie, ubezpieczenie, zabezpieczenie energetyczne.	1			
	2.- obsługa techniczna imprezy	1			
	3.- Organizacja konkursów dla uczestników imprezy (dzieci, młodzież, dorośli oraz zabezpieczenie materiałów oraz nagród ).	1			
	4.- porady i konsultacje merytoryczne.	1			
	5.- opracowanie scenariusza, reżyseria, prowadzenie imprezy oraz piecza nad przebiegiem realizacji wydarzenia.	1			
	6 - Wynajem autokaru do przewozu gości i wykonawców 30 osób .	3200 km			
	7.- Koordynacja zadania – nadzór, kontrola i utrzymanie przyjętych założeń dotyczących budżetu, komunikacji, zasobów, harmonogramu.	1			
	8.- Dokumentacja fotograficzna imprezy	1			
	9.- Dokumentacja video imprezy	1			
	10.- Organizacja degustacji potraw z mięsa drobiowego - dla 5.000 osób , przygotowanie, przyprawy, dodatki i nacz. jednorazowe, serwowanie ich uczestnikom imprezy.	5.000			
	11.- Organizacja bankietu prom. dla Vip-ów i zaprosz. gości – 150 osób	1			
	12.- Tłumaczenia - materiałów inform.-prom, wykładów i konferencji.	1			
9.	Wynajem namiotu z zapleczem gastronomicznym z wyposażen.	2			
10.	Noclegi dla 30 osób x 2 noclegi	60			
	Wyżywienie 30 osób x 3 dni	90			
<b>CENA oferty brutto zł</b>					

.....  
Podpis osoby uprawnionej

