

FORMULARZ OFERTY

NAZWA

FIRMY: _____

NIP FIRMY: |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

ADRES FIRMY: kod, miejscowość, ulica, nr domu, nr lokalu, województwo, powiat:

_____ - _____, _____, _____, _____, _____,

tel. _____ faks _____

Osoba do kontaktu ze strony Wykonawcy: _____

tel. _____ e-mail: _____ @ _____

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)

W odpowiedzi na zaproszenie składamy ofertę, której cena obejmuje wszystkie koszty gwarantujące realizację zamówienia zgodnie z jego opisem i warunkami umowy:

Cena oferty brutto zł *)

(słownie cena bruttozł)

Wykonawca sporządza własną kalkulację wszystkich kosztów obejmujących przedmiot zamówienia.

w tym:

koszty działań wyszczególnione w poniższym zestawieniu Zamawiającego.

*) podatek Vat należy wyliczyć/podać według stawek obowiązujących w dniu składania ofert

Koszty realizacji zadania p.t.: „*Wielkopolski drób smakuje-kontynuacja.*”

Lp.	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			Cena oferty brutto (PLN)
		ilość	cena jednostkowa	łącznie	
1	Reklama w mediach: radio Poznań – 2 spoty radiowe z emisją , prasa -2 reklamy drukowane w lokalnej Gazecie.	komplet			
2.	Materiały promujące imprezę - gadżety 3 rodzaje po 200 sztuk = 600 sztuk.	600			
3.	Banery – 5 szt. , rollupy – 3 szt.	komplet			
4.	Redakcja i publikacja materiałów , informacji dot. wydarzenia na stronie internetowej PZZHiPD.	1			
5.	Wynajem powierzchni, na której odbywać się będzie promocja - impreza.	1			
6..	Druk i dystrybucja plakatów	50			
7.	Druk i dystrybucja broszur informacyjno -promocyjnych	1.000			
8.	Druk i dystrybucja zaproszeń – 100 szt.	100			
9.	Catering - degustacja 5000 porcji. Przygotowanie potraw z mięsa drobiowego i serwowanie ich uczestnikom imprez.	5.000			
10.	Koszty zabezpieczenia imprezy zaplecze sanitarne medyczne, p.poż, energetyczne, woda i t.p.	komplet			
11.	Organizacja i przeprowadzenie konkursów dla dzieci, zabezpieczenie materiałów oraz nagród.	komplet			
12.	Oprawa artystyczna – występ artystyczny, opłata ZAIKS, wynajem sceny z nagłośnieniem i oświetleniem	komplet			
13.	żywa maskotka	1			
14.	obsługa techniczna imprezy 4 osoby.	4			
15.	Konsultacje merytoryczne z branży drobiarskiej dla konsumentów drobiu (1 stanowisko – 2 specjalistów udzielać będzie odpowiedzi z zakresu produkcji mięsa drobiowego)	2			
16.	dokumentacja fotograficzna i video	komplet			
17.	Producent wykonawczy – nadzór, kontrola utrzymania przyjętych założeń dot. Budżetu, komunikacji, zasobów, harmonogramu.	1			
18.	Koordinator zadania. Koordinator zadania - prowadzi nadzór oraz koordynację nad prawidłowością i terminowością realizacji zadania. Pozostaje w stałym kontakcie z wykonawcą oraz z zamawiającym. <i>Odpowiada za osiągnięcie celu zadania</i>	1			
19.	Koszty transportu materiałów, sprzętu, wykonawców.	1			
20.	Namioty do zaplecza gastronomicznego oraz stanowiska do konsumpcji wraz z wyposażeniem, stoły, ławki i aranżacja	komplet			
21.	Noclegi dla 30 osób, zaproszonych gości , obsługi i wykonawców.	30			
22.	Wyżywienie wykonawców, zaproszonych gości 30 osób	30			
					Cena oferty

.....
Pieczątką i odpis osoby uprawnionej

2. Do oferty dołączamy:

- a) **Załącznik Nr 1** - Opis i koncepcja realizacji poszczególnych działań zadania w tym:
- wskazanie terminu oraz lokalizacji-miejsca realizacji imprezy promocyjnej
 - propozycja wstępnego scenariusza imprezy,
 - propozycja – opis organizacji konkursów, oprawy artystycznej
 - propozycja reklamy w mediach, wskazanie mediów,
 - projekty materiałów promocyjno – informacyjnych, (projekty gadżetów, rollupów, banerów, plakatów reklamowych, projekt broszury i pozostałe
 - pozostałe wymienić zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- b) **Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału:**

Składając ofertę w konkurencyjnej procedurze wyboru Wykonawca dla potwierdzenia spełnienia warunku posiadania wiedzy i doświadczenia* oświadcza, że **w ciągu ostatnich 3 lat zrealizował** przynajmniej dwa zadania finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości każde co najmniej 300.000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych) oraz dodatkowe zamówienia wymienione w zestawieniu poniżej.

Tabela nr 2. Zestawienie zrealizowanych usług.

Wykaz zrealizowanych usług (krótki opis, zakres prac)	Data realizacji (miesiąc, rok)	Wartość usługi brutto zł	Nazwa, adres Zleceniodawcy/ zamawiającego. (odbiorcy)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

**) Przez doświadczenie Wykonawcy rozumie się wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty usług tj. polegających na kompleksowej realizacji przynajmniej dwu zadań finansowanych z Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych o wartości co najmniej 300.000 zł. każde.*

.....
(Podpisy osób upoważnionych)

- c) **Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu, a w szczególności:**
- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - 2) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

- 4) posiadam wiedzę i doświadczenie.
- 5) **Nie zalegam z opłaceniem należnych podatków do US i składek do ZUS.**
- 6) Jednocześnie oświadczam że: **wzór umowy akceptujemy** bez zastrzeżeń i w przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) Akceptujemy termin związania ofertą wynoszący **30 dni** od dnia otwarcia ofert.
- 8) W związku z realizacją zadania, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oświadczam, że **nie zaliczam się do osób, które są określone w § 8 ust. 3 pkt 1 - 4** rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).
- 9) Ofertę i wszelkie oświadczenia składamy świadomi odpowiedzialności karnej z art. 297 § k.k.

.....dnia.....
(miejscowość)
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty.

Oświadczenie o braku powiązań

Oświadczam, iż w przypadku wyboru naszej oferty na realizację zadania „Wielkopolski drób smakuje”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, że wykonawcą nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1 – 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351 ze zm).

.....dnia.....
(miejscowość)
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty

Oświadczenie o braku konfliktu interesów

Oświadczam, że nie pozostaję z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do zaistnienia konfliktu interesów związanych z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia.

.....dnia.....
(miejscowość)
podpisy osób uprawnionych do podpisania oferty