



**Opis przedmiotu zamówienia na potrzeby realizacji zadania:
„Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego”.**

1. Głównym celem zadania jest Utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

Dla osiągnięcia celu głównego określonego w Strategii niezbędnym jest podejmowanie działań mających wpływ na „kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu oraz polskich produktów z mięsa drobiowego.” Kampania jest kontynuacją działań promocyjnych PZZHiPD na rzecz pasjonatów różnego rodzaju sportu, w tym motocyklowego a także na członków ich rodzin, a szczególnie rodzin z małymi dziećmi – przyszłymi świadomymi konsumentami polskiego mięsa drobiowego.

Poprzez promocję drobiu na zakończenie sezonu motocyklowego, w którym oprócz lokalnych mieszkańców, głównie uczestniczą motocykliści docieramy do konsumentów reprezentujących przekrój różnych grup społecznych, klasy średniej i wyższej o dużym potencjale nabywczym, np. lekarze, prawnicy, księża, rolnicy, przetwórcy. Jest to specyficzna grupa konsumentów wraz ze swoimi całymimi rodzinami. Poprzez w/w działanie budujemy patriotyzm konsumencki.

2. Grupa docelowa zadania. Kampania promocyjna jest kierowana do pasjonatów sportu motocyklowego a także do członków ich rodzin, a szczególnie rodzin z małymi dziećmi – przyszłymi świadomymi konsumentami mięsa drobiowego i jego przetworów. Niezbędne są działania informacyjno - edukacyjne związane z budowaniem świadomości konsumenckiej dotyczącej mięsa drobiowego, jego wartości i jakości, bezpieczeństwa, aspektów prozdrowotnych i lifestylowych (w tym kulinarnych), promocja mięsa drobiowego jako wartościowego źródła białka, wpisującego się w nowoczesny, zdrowy styl życia, zrównoważona produkcja (w tym m.in. dobrostan zwierząt).

3. Zadanie „Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego” będzie realizowane wg. filozofii S.M.A.R.T, zgodnie z zaplanowanym budżetem i działaniami ujętymi w planie.

Zadanie obejmuje między innymi wykonanie niżej wymienionych działań:

1. Degustacja potraw z mięsa drobiowego. Wydanie 5.000 porcji degustacyjnych.

2. Materiały promujące wydarzenie: zakupienie i dystrybucja gadżetów: 4 rodzaje gadżetów po 150 szt.,

3. Opracowanie informacji dot. promocji zadania oraz zamieszczenie na stronie PZZHiPD.

4. Projekt, opracowanie, druk oraz dystrybucja 200 zaproszeń.

5. Opracowanie graficzne, projekt Layoutu, 2 banerów i 2 rollupów.

6. Oprawa artystyczna imprezy, w tym pokazy motocyklowe, ZAIKS i inne opłaty.

7. Wynajem sceny, oświetlenia, nagłośnienia i pozostałej techniki.

8. Organizacja konkursów dla dzieci oraz uczestników imprezy. Zabezpieczenie materiałów, nagród i pucharów.

9. Promocyjny bankiet dla 100 VIP-ów, - zaproszonych gości, między innymi: przedstawicieli starostwa, urzędu miasta, innych władz lokalnych, przedstawicieli prasy i pozostałych mediów lokalnych, wykonawców-artystów, przedstawicieli organizacji zrzeszających motocyklistów.

10. Porady, konsultacje merytoryczne - wydzielone stanowisko dla 2 konsultantów. (1 stanowisko – 2 specjalistów udzielać będzie odpowiedzi z zakresu dobrostanu i produkcji mięsa drobiowego).

11. Dokumentacja fotograficzna zadania oraz dokumentacja video stanowiąca potwierdzenie należytego wykonania zadania, która będzie wykorzystana jako materiał promocyjny na stronie Związku oraz w internecie, w mediach społecznościowych.

12. Producent wykonawczy – nadzór, kontrola utrzymania przyjętych założeń dot. budżetu, komunikacji, zasobów i harmonogramu. Monitoring i ewaluacja.

13. Oprawa i obsługa: hostessy, żywa maskotka, obsługa techniczna.

14. Zabezpieczenie imprezy, w tym: ochrona, medyczne, sanitarne, p.poż i pozostałe.

4. Wykonawca zobowiązany jest do wytworzenia prawidłowej dokumentacji do rozliczenia zadania. Między innymi zawierającej potwierdzenie wykonania wszystkich działań, w tym np. zdjęcia, gotowe materiały



Zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

informacyjno-promocyjne, nagrania spotów, potwierdzenia emisji, oznakowania miejsca, pomieszczeń itp. Zgodnie z zapisami Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13.06.2023 r zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych. (Dz. U. z dnia 16.06.2023 r. Poz1122).

5. **Przedmiotem zamówienia jest realizacja całego zadania w zakresie części dotyczącej zorganizowania i przeprowadzenia dużego wydarzenia promocyjnego w Ciechocinku.** Zamawiający oczekuje propozycji wykonania działań wymienionych w rzeczwo-finansowym zestawieniu kosztów oraz wskazanie dat i miejsc realizacji wydarzenia. Do szczegółowego opisu kreacji należy dołączyć wstępny scenariusz imprezy, projekty materiałów informacyjno-promocyjnych, opis oprawy artystycznej, konkursów.
6. Wykonawca do rozliczenia zadania dołączy sprawozdanie, które zawierać będzie między innymi: statystyki z mediów społecznościowych, wejść na strony internetowe, portale, potwierdzenia emisji spotów, reklam itp. a także dokumentację potwierdzającą realizację degustacji, dystrybucję wytworzonych materiałów informacyjno – promocyjnych, nagród.
7. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją zadania sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.
8. Terminy realizacji umowy.
 - 1) Umowa będzie realizowana od dnia jej podpisania do 31.12.2023 r.
 - 2) Wykonawca przygotowuje i dołączy do oferty harmonogram czasowy realizacji działań obejmujących zakres przedmiotu umowy.

**SEKRETARZ
Z G PZZHiPD**
Stanisława Aldona Łoś