

Seizing every opportunity to expand

Currently Venkateshwara Hatcheries group in India is the largest fully integrated poultry group in Asia. On top of that, it is the third largest producer of SPF eggs in the world. Furthermore, the group is involved in genetic research, poultry disease diagnostic services, vaccines, feed and equipment and many, many more things. Chair Mrs Anuradha Desai: "We will seize every opportunity to expand, wherever it may be."

BY DICK VAN DOORN

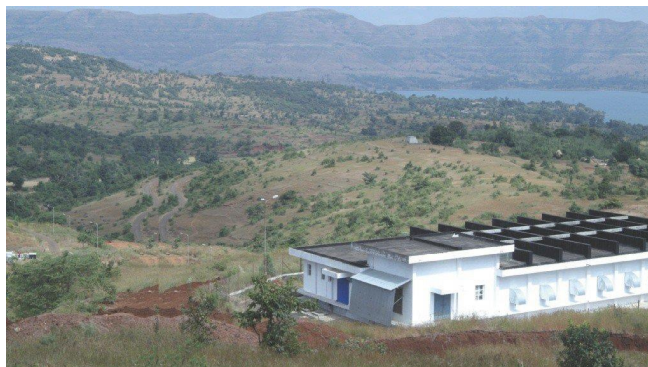


PHOTO: VENKY'S

The VH Group is firmly rooted in India and that will remain its main area of growth.

The VH Group was established in 1971. Late founder and chairman Padmashree Rao, is fondly referred to as 'The Father of the Indian Poultry Industry'. He established Venkateshwara Hatcheries Private Limited in Hyderabad and later shifted its base to Pune. This part of India has the more favourable climatic conditions that are required for livestock research. Today the group is popularly known as 'Venky's'. With a unique combination of expertise and experience and supported by strategic collaborations, the company diversified its activities to include SPF eggs, chicken and eggs processing, broiler and layer breeding. SPF eggs produced by VH Group are used for production of various poultry/large animal vaccines by companies in the VH Group. The eggs are also sold to other vaccine manufacturers in India and they are exported to third countries. Today the group is the largest fully integrated poultry group in Asia. The VH Group is the parent company to a number of reputed subsidiaries under its wide umbrella and it successfully caters to poultry and its allied sectors. The pioneering efforts of the VH Group have been rewarded with several national and international awards.



PHOTO: VENKY'S

Large-scale production of SPF eggs is a domain mastered and fully understood by very few companies in the world.

'Tremendous scope'

The VH Group is firmly rooted in India and that will remain its main area of growth. "Considering the vast gap between the present per capita consumption of eggs and poultry meat and the desired levels of consumption in India, as well as future growth in population, there is a tremendous scope and need for growth," says VH Group chairperson Anuradha Desai. "VH group will play a major role in bridging this gap. Hence, India will continue to be our main area of focus." At the same time, Mrs Desai emphasises that the future growth plans are not limited to India or Asia alone. "With our strong infrastructural and R&D foundations, we are capable of playing a significant role in the global poultry industry." Consumer behavior is also changing in India, Venky's notes. "There is a slow, but perceptible shift in consumer preference in favor of hygienically processed, convenience foods. Various factors, such as overall growth in national economy resulting in higher disposable income among the middle income groups, has increased awareness about food safety, rapid urbanisation and double-income nucleus families leading to higher demand for convenience foods have led to this shift in demand pattern." Mrs Desai continues: "We envisage a distinct change in the demand scenario and consumer-profile over the next decade or so, as new, younger generations of Indians become economically active. Venky's is aware of this potential change in consumer behavior and is fully prepared to embrace the change."

Monsoon-dependent

VH Group foresees no problems as far as availability of staff is concerned. Within the animal husbandry sector in India, the company is one of the most respected, well established corporate entities, capable of attracting, training and retaining talented and competent personnel. However, non-availability of essential feed ingredients in required volumes and fluctuations in their price can be an obstacle temporarily, as production of these ingredients in India is monsoon dependent. Similarly, incidences of poultry disease outbreaks can adversely impact demand from time to time. Mrs Desai: "These are, however, minor, temporary road bumps and will not be major obstacles in the long run."

'The customer is always right'

As far as management is concerned, VH Group sees a bright future. "We see VH Group as a corporate body that will hold farmers' well-being, consumers' satisfaction and employee welfare higher than any other corporate goals," states Mrs Desai. These core values and an unwavering commitment to quality products and services have enabled us to build and retain a vast, loyal customer base. The current management, as well as the next generation management team has inherited these values, philosophy and commitment from the group's founder-chairman Dr Rao. He used to say 'the customer is always right' — and that is what the company believes in. Mrs Desai: "We're sure these principles will continue to guide and lead us to prepare the VH Group and its staff to meet future challenges effectively and adapt to the changes that are inevitable in any sector. We will continue to play a major role in the poultry industry."



PHOTO: VENKY'S

SPF eggs produced by VH Group are used for the production of various poultry/large animal vaccines by companies in the VH Group.

For small farmers

When the VH Group established their indigenous genetic research and development projects in the early 1980s, it was not merely a profit-oriented programme. Of course, the commercial intent was there, but, according to Mrs. Desai "it was Dr Rao's firm conviction that our poultry industry should not be dependent on perpetual imports for its requirement of breeding stock — the most important input for production. Creation of the Pure Line breeding projects was a conscious step forward to free the Indian poultry industry from such dependence on imports and towards self-reliance." To achieve this end, the company established two pure line breeding projects, Venkateshwara Research and Breeding Farm, a Joint Venture with ISA Breeders in the USA (now Hendrix Genetics), for production of layer breeding stock and Venco Research and Breeding Farm, a joint venture with Cobb Vantress in the USA for production of broiler breeding stock. The success of this R&D program resulted in a phenomenal increase in productivity levels of both layers and broilers according to Mrs Desai "by way of substantial increase in hen housed (HH) egg production, lower feed conversion ratio (FCR), a reduction in the growing period of broilers, a reduction in mortality levels and higher disease resistance etc. This, in turn, led to a certain degree of stability in this risk-prone industry and consequently, a quantum jump in production. These improvements in productivity enabled farmers, especially small farmers, to endure and stay in business in spite of the steep increase in the cost of inputs, seasonal fluctuations in farm-gate prices and recurring incidences of diseases such as avian influenza."



PHOTO: VIVEK KOLAPE

At VH, the Genetic Research & Development has always focused on our breeds' adaptability to varying environmental and feeding conditions.

At VH, the Genetic Research & Development has always focused on our breeds' adaptability to varying environmental and feeding conditions. Farmers realised that such adaptability was essential and so VH Group's BV 300 Layer and Vencobb broiler have become the most preferred birds in India. As a result, VH has enjoyed over 75% market share for its layer and broiler breeds for the past three and half decades. VH's Genetic Research program has received several national and international awards, notably the election of our chief geneticist Dr G.L. Jain in the International Poultry Hall of Fame by the World's Poultry Science Association.

SPF eggs

SPF eggs are the basic raw material required for production of egg-based live viral vaccines for humans and livestock. As per the guidelines prescribed by WHO and other international forums, the basic SPF breeding stock must be free from all vertically and laterally transmitted poultry pathogens and tested every week for negative status for 32 disease agents. Mrs Desai: "Production of SPF eggs is considered as the ultimate in poultry husbandry. Large-scale production of SPF eggs is a domain mastered and fully understood by very few companies in the world. Apart from the USA and Germany, Venky's, is one of the few producers in this high-tech area and the first in South East Asia." Today VH Group has four production facilities, with 32 Filtered Air Positive Pressure (FAPP) houses with an installed capacity for 100,000 birds to produce more than 12 million SPF eggs per year. Looking at the preference of vaccine producers and their goal to source eggs locally, VH Group established a separate SPF egg production facility called 'Wayward Acers' at Picken in South Carolina, USA in 2012. With six FAPP houses and an annual production of 0.5 to 0.6 million eggs, US poultry vaccine manufacturers can source eggs on their own continent. "With the production facilities in India and the USA, VH Group is the third largest producer of SPF eggs in the world and we will keep our eyes open for future growth, wherever the opportunity arises," says Mrs Desai.

Wykorzystywanie każdej okazji do rozwoju

Obecnie grupa Venkateshwara Hatcheries w Indiach jest największą w pełni zintegrowaną grupą drobiarską w Azji. Co więcej, jest trzecim co do wielkości producentem jaj SPF na świecie. Ponadto grupa zajmuje się badaniami genetycznymi, usługami diagnostycznymi chorób drobiu, szczepionkami, paszami i sprzętem oraz wieloma, wieloma innymi rzeczami. Prezes Anuradha Desai: "Wykorzystamy każdą okazję do ekspansji, gdziekolwiek się pojawi".

DICK VAN DOORN

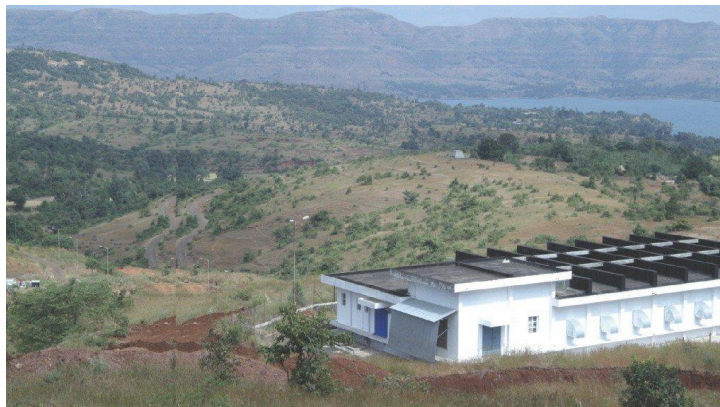


FOTO: VENKY'S

Grupa VH jest mocno zakorzeniona w Indiach i pozostanie to jej głównym obszarem dalszego rozwoju.

Grupa VH została założona w 1971 roku. Jej założyciel i prezes, Padmashree Rao, jest pieszczotliwie nazywany "Ojcem indyjskiego przemysłu drobiarskiego". Założył Venkateshwara Hatcheries Private Limited w Hyderabad, a później przeniósł swoją siedzibę do Pune. Ta część Indii ma bardziej sprzyjające warunki klimatyczne, które są wymagane do badań nad zwierzętami gospodarskimi. Dziś grupa jest popularnie znana jako "Venky's". Dzięki unikalnemu połączeniu wiedzy i doświadczenia oraz wsparciu strategicznej współpracy, firma zdywersyfikowała swoją działalność, obejmując jaja SPF, przetwórstwo kurczaków i jaj, hodowlę brojlerów i niosek. Jaja SPF produkowane przez VH Group są wykorzystywane do produkcji różnych szczepionek dla drobiu/dużych zwierząt przez spółki należące do VH Group. Jaja są również sprzedawane innym producentom szczepionek w Indiach i eksportowane do krajów trzecich. Obecnie grupa jest największą w pełni zintegrowaną grupą drobiarską w Azji. VH Group jest spółką dominującą dla wielu renomowanych spółek zależnych pod jej szerokim parasolem i z powodzeniem obsługuje sektor drobiarski i sektory pokrewne. Pionierskie wysiłki VH Group zostały nagrodzone kilkoma krajowymi i międzynarodowymi nagrodami.



FOTO: VENKY'S

Produkcja jaj SPF na dużą skalę jest domeną doskonale poznaną i rozumianą przez bardzo niewiele firm na świecie.

"Ogromny zakres

Grupa VH jest mocno zakorzeniona w Indiach i pozostanie to jej głównym obszarem rozwoju. "Biorąc pod uwagę ogromną lukę między obecnym spożyciem jaj i mięsa drobiowego na mieszkańca a pożądanym poziomem konsumpcji w Indiach, a także przyszły wzrost liczby ludności, istnieje ogromna przestrzeń i potrzeba wzrostu" - mówi prezes VH Group Anuradha Desai. "Grupa VH odegra ważną rolę w wypełnieniu tej luki. Dlatego też Indie pozostaną naszym głównym obszarem zainteresowania". Jednocześnie pani Desai podkreśla, że przyszłe plany rozwoju nie ograniczają się wyłącznie do Indii czy Azji. "Dzięki naszym silnym fundamentom infrastrukturalnym i badawczo-rozwojowym jesteśmy w stanie odgrywać znaczącą rolę w globalnym przemyśle drobiarskim". Venky's zauważa, że w Indiach zmieniają się również zachowania konsumentów. "Istnieje powolna, ale zauważalna zmiana preferencji konsumentów na korzyść higienicznie przetworzonej, wygodnej żywności. Różne czynniki, takie jak ogólny wzrost gospodarki krajowej skutkujący wyższym dochodem rozporządzalnym wśród grup o średnich dochodach, zwiększona świadomość na temat bezpieczeństwa żywności, szybka urbanizacja i rodziny o podwójnych dochodach, prowadzące do większego popytu na żywność gotową do spożycia, doprowadziły do tej zmiany wzorca popytu". Pani Desai kontynuuje: "Przewidujemy wyraźną zmianę w scenariuszu popytu i profilu konsumenta w ciągu następnej dekady, ponieważ nowe, młodsze pokolenia Hindusów stają się aktywne ekonomicznie. Venky's jest świadomy tej potencjalnej zmiany w zachowaniu konsumentów i jest w pełni przygotowany na jej przyjęcie".

Zależność od monsunów

VH Group nie przewiduje żadnych problemów z dostępnością pracowników. W sektorze hodowli zwierząt w Indiach, firma jest jednym z najbardziej szanowanych, dobrze zorganizowanych podmiotów korporacyjnych, zdolnych do przyciągania, szkolenia i zatrzymywania utalentowanych i kompetentnych pracowników. Jednak brak dostępności podstawowych składników paszowych w wymaganych ilościach i wahania ich cen mogą stanowić tymczasową przeszkodę, ponieważ produkcja tych składników w Indiach jest uzależniona od monsunów. Podobnie występowanie ognisk chorób drobiu może od czasu do czasu negatywnie wpływać na popyt. Pani Desai: "Są to jednak drobne, tymczasowe przeszkody i nie będą stanowić większych przeszkód w dłuższej perspektywie".

"Klient ma zawsze rację"

Jeśli chodzi o zarządzanie, VH Group ma przed sobą świetlaną przyszłość. "Postrzegamy VH Group jako korporację, która będzie stawiać dobro rolników, satysfakcję konsumentów i dobrobyt pracowników wyżej niż jakiegokolwiek inne cele korporacyjne" - stwierdza pani Desai. Te podstawowe wartości i niezachwiane zaangażowanie w wysokiej jakości produkty i usługi pozwoliły nam zbudować i utrzymać rozległą, lojalną bazę klientów. Obecne kierownictwo, a także zespół zarządzający nowej generacji odziedziczył te wartości, filozofię i zaangażowanie po założycielu-prezesie grupy, dr Rao. Mawiał on, że "klient ma zawsze rację" - i w to właśnie wierzy firma. Pani Desai: "Jesteśmy pewni, że te zasady nadal będą nas prowadzić i przygotowywać Grupę VH i jej pracowników do skutecznego sprostania przyszłym wyzwaniom i dostosowania się do zmian, które są nieuniknione w każdym sektorze. Będziemy nadal odgrywać ważną rolę w branży drobiarskiej".



FOTO: VENKY'S

Jaja SPF produkowane przez VH Group są wykorzystywane do produkcji różnych szczepionek dla drobiu/dużych zwierząt przez firmy należące do VH Group.

Dla drobnych rolników

Kiedy na początku lat 80-tych VH Group rozpoczęła rodzime badania genetyczne i projekty rozwojowe, nie był to program nastawiony wyłącznie na zysk. Oczywiście istniał zamiar komercyjny, ale według pani Desai "dr Rao był głęboko przekonany, że nasz przemysł drobiarski nie powinien być uzależniony od ciągłego importu stada hodowlanego - najważniejszego czynnika produkcji. Stworzenie projektów hodowlanych Pure Line było świadomym krokiem w kierunku uwolnienia indyjskiego przemysłu drobiarskiego od takiej zależności od importu i dążenia do samowystarczalności". Aby osiągnąć ten cel, firma utworzyła dwa projekty hodowli czystej linii, Venkateshwara Research and Breeding Farm, spółkę joint venture z ISA Breeders w USA (obecnie Hendrix Genetics), do produkcji stada hodowlanego niosek oraz Venco Research and Breeding Farm, spółkę joint venture z Cobb Vantress w USA do produkcji stada hodowlanego brojlerów. Sukces tego programu badawczo-rozwojowego zaowocował fenomenalnym wzrostem poziomów produktywności zarówno niosek, jak i brojlerów, według pani Desai "poprzez znaczny wzrost produkcji jaj w kurnikach (HH), niższy współczynnik konwersji paszy (FCR), skrócenie okresu wzrostu brojlerów, obniżenie poziomu śmiertelności i wyższą odporność na choroby itp. To z kolei doprowadziło do pewnego stopnia stabilności w tej podatnej na ryzyko branży, a w konsekwencji do skokowego wzrostu produkcji. Ta poprawa produktywności umożliwiła rolnikom, zwłaszcza drobnym rolnikom, przetrwanie i utrzymanie się na rynku pomimo gwałtownego wzrostu kosztów środków produkcji, sezonowych wahań cen skupu i powtarzających się przypadków chorób, takich jak grypa ptaków".



FOTO: VIVEK KOLAPE

W VH badania genetyczne i rozwój zawsze koncentrowały się na zdolności adaptacji naszych ras do różnych warunków środowiskowych i żywieniowych.

W VH badania genetyczne i rozwój zawsze koncentrowały się na zdolności adaptacji naszych ras do różnych warunków środowiskowych i żywieniowych. Hodowcy zdali sobie sprawę, że taka zdolność adaptacji jest niezbędna, więc BV 300 Layer i brojler Vencobb stały się najbardziej preferowanymi ptakami w Indiach. W rezultacie VH cieszy się ponad 75% udziałem w rynku swoich ras niosek i brojlerów przez ostatnie trzy i pół dekady. Program badań genetycznych VH otrzymał kilka krajowych i międzynarodowych nagród, w szczególności wybór naszego głównego genetyka dr G.L. Jaina do Międzynarodowej Galerii Sław Drobiu przez World's Poultry Science Association.

Jaja SPF

Jaja SPF są podstawowym surowcem wymaganym do produkcji żywych szczepionek wirusowych na bazie jaj dla ludzi i zwierząt gospodarskich. Zgodnie z wytycznymi WHO i innych forów międzynarodowych, podstawowe stada hodowlane SPF muszą być wolne od wszystkich patogenów drobiu przenoszonych pionowo i bocznie oraz co tydzień testowane pod kątem negatywnego statusu dla 32 czynników chorobotwórczych. Pani Desai: "Produkcja jaj SPF jest uważana za szczytowe osiągnięcie w hodowli drobiu. Produkcja jaj SPF na dużą skalę jest domeną opanowaną i w pełni rozumianą przez bardzo niewiele firm na świecie. Oprócz USA i Niemiec, Venky's jest jednym z niewielu producentów w tym zaawansowanym technologicznie obszarze i pierwszym w Azji Południowo-Wschodniej". Obecnie VH Group posiada cztery zakłady produkcyjne, z 32 kurnikami z nadciśnieniem filtrowanego powietrza (FAPP) o zdolności produkcyjnej 100 000 ptaków do produkcji ponad 12 milionów jaj SPF rocznie. Biorąc pod uwagę preferencje producentów szczepionek i ich cel pozyskiwania jaj lokalnie, VH Group założyła w 2012 roku oddzielny zakład produkcji jaj SPF o nazwie "Wayward Acers" w Picken w Południowej Karolinie w USA. Dzięki sześciu kurnikom FAPP i rocznej produkcji od 0,5 do 0,6 miliona jaj, amerykańscy producenci szczepionek dla drobiu mogą zaopatrywać się w jaja na własnym kontynencie. "Dzięki zakładom produkcyjnym w Indiach i USA, VH Group jest trzecim co do wielkości producentem jaj SPF na świecie i będziemy mieć oczy szeroko otwarte na przyszły rozwój, gdziekolwiek nadarzy się okazja", mówi pani Desai.