**Europa: wkrótce zostanie uruchomiona kampania promująca mięso drobiowe**

Niedługo rozpocznie się kampania promująca mięso drobiowe wytworzone na obszarze Unii Europejskiej. Budżet na tę kampanię wynosi 5,5 mln EUR.

Przetarg, ogłoszony przez europejską organizację drobiarską AVEC pod koniec lutego, ma na celu zwiększenie wiedzy społeczeństwa o wysokich standardach produkcji w Unii Europejskiej, a także korzyści zdrowotnych wynikających z konsumpcji mięsa drobiowego.

Ma również na celu obalenie mitów i zaprzeczenie fałszywym wiadomościom odnoszących się do produkcji mięsa drobiowego co powinno zwiększyć zaufanie konsumentów do spożywanego mięsa drobiowego.

W przetargu na przekrowadzenie kampanii stwierdza się również, że promocja musi ukazywać znaczenie mięsa drobiowego dla gospodarki Unii Europejskiej i podkreślać wpływ produkcji na relacje społeczne, zwłaszcza na obszarach wiejskich. Kluczowymi adresatami są nie tylko konsumenci, ale także kluczowi opiniotwórcy, decydenci, a także przedstawiciele handlu i gastronomii.

Promocja jest wspierana przez wiele krajów członkowskich AVEC, w tym Włochy, Niemcy, Polskę i Holandię, i będzie adresowana do tych krajów, a także do Francji i Belgii.

Kryteriami wyboru Wybór opiera się na jakości i spójności strategii, stosunku wartości do ceny, rozumieniu zasad promocji Unii Europejskiej, posiadaniu doświadczenia w realizacji projektów informacyjnych Unii Europejskiej i realizacji prac w sześciu krajach docelowych.

W swoim ostatnim raporcie rocznym Sekretarz Generalny AVEC Birthe Steenberg i Prezydent Paul Lopez powiedzieli, że wizją organizacji było dostarczenie europejskiego drobiu do każdego stołu.

„Każdy konsument, każdy pracownik branży spożywczej, każdy urzędnik i każdy polityk musi znać wysoką wartość europejskiego sektora drobiarskiego.

„Konsumenci z całego świata wybierając europejskie mięso drobiowe kierują się jego jakością. Dlatego jesteśmy zobowiązani do utrzymania zaufania konsumentów do naszych produktów posiadając wysoki poziom wiedzy, innowacyjność i przejrzystość”.

 Tony McDougal, niezależny dziennikarz

10,04,2019 rok, Poultry World

**Tłumaczenie PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***