Rynki

Autor Natalie Berkhout

**Popularność drobiu na całym świecie nadal wzrasta**

W 2019 roku światowy rynek drobiu wzrósł o 6% do 231,5 mld USD, rosnąc trzeci rok z rzędu. Jak wynika z raportu IndexBox, globalna konsumpcja osiągnęła szczytowy poziom w 2019 r. i oczekuje się dalszego trendu wzrostowego pomimo koronaawirusa,.

Krajami o największej konsumpcji drobiu w 2019 r były Chiny (20 mln ton), USA (19 mln ton) i Brazylia (12 mln ton) przy łącznym 40% udziale w globalnej konsumpcji. Następne w kolejności były Rosja, Meksyk, Indie, Japonia, Indonezja, Iran, RPA, Malezja i Myanmar, które razem stanowiły dalsze 21%. Kraje, które odnotowały najwyższy poziom spożycia drobiu na mieszkańca w 2019 r., to Malezja (63 kg na osobę), USA (58 kg na osobę) i Brazylia (57 kg na osobę). Najbardziej zauważalny wzrost tempa konsumpcji drobiu na mieszkańca wśród krajów wiodących odnotowano w Myanmar.

Światowa prognoza dotycząca drobiu na lata 2020-2030

Według FAO szacuje się, że światowa produkcja mięsa drobiowego osiągnie 137 milionów ton w 2020 roku, a dalszy wzrost przewidywany jest w Chinach, UE, Wielkiej Brytanii, Brazylii i Meksyku. Oczekuje się, że nowe inwestycje w moce przetwórcze zwiększą produkcję w UE i Wielkiej Brytanii, choć skutki COVID-19, jak również HPAI, nie zostaną jeszcze zauważone. Oczekuje się, że produkcja drobiu wzrośnie w Brazylii, Republice Południowej Afryki i Meksyku ze względu na rosnący popyt na import (szczególnie z Chin), w Republice Południowej Afryki ze względu na silny popyt konsumencki oraz w Meksyku ze względu na konkurencyjne ceny pasz.

Natomiast produkcja mięsa drobiowego prawdopodobnie spadnie w Indiach i Tajlandii. W Indiach odpływ siły roboczej z miast w następstwie zamknięcia COVID-19 zmniejszył dostępność siły roboczej i doprowadził do zmniejszenia popytu konsumpcyjnego. W Tajlandii gwałtowny spadek popytu na mięso drobiowe ze strony sektora sprzedaży detalicznej żywności, w tym sprzedawców ulicznych, napędza przewidywany spadek produkcji. W USA spadek sprzedaży żywności i niedobory siły roboczej skłoniły sektor do porzucenia planów ekspansji. Wymóg zachowania dystansu pomiędzy miejscami pracy w zakładach przetwórczych również zmniejszył wydajność, co spowodowało spadek produkcji.

**Światowa produkcja drobiu**

W 2019 roku wielkość produkcji drobiu na świecie wzrosła do 130 mln ton, czyli o 3,7% w porównaniu z 2018 rokiem. Oczekuje się, że wzrost ten będzie kontynuowany. Przy łącznym 45% udziale w produkcji światowej, krajami o największej produkcji drobiu w 2019 roku były Stany Zjednoczone (23 mln ton), Chiny (20 mln ton) i Brazylia (16 mln ton). Rosja, Indie, Meksyk, Indonezja, Turcja, Japonia, Iran, Argentyna i Związek Myanmar pozostawały w pewnym stopniu w tyle, łącznie stanowiąc kolejne 20%. Wśród kluczowych krajów produkujących drób Rosja odnotowała najbardziej znaczący wzrost produkcji drobiu w latach 2009-2019. Czwarty rok z rzędu rynek światowy odnotował wzrost międzynarodowego eksportu drobiu, który wzrósł o 2,2% do 17 mln ton w 2019 roku.

Całkowita wielkość eksportu wzrosła w okresie od 2009 r. do 2019 r. średnio o 3,3 % rocznie.

**Eksport według krajów**

Głównymi eksporterami drobiu w 2019 r. były Brazylia (4 mln ton) i USA (3,6 mln ton), stanowiące odpowiednio około 24 % i 22 % całkowitego eksportu. Następne w kolejności były Holandia (1,5 mln ton) i Polska (1,5 mln ton), które łącznie wygenerowały 18% udziału w całkowitym eksporcie. Za nimi znalazły się Belgia (509.000 ton), Turcja (493.000 ton) i Niemcy (473.000 ton). Pod względem wartości, największymi krajami dostarczającymi drób na świecie były Brazylia (6,5 mld USD), USA (3,7 mld USD) i Polska (2,9 mld USD), z łącznym 48% udziałem w światowym eksporcie.

**Ceny eksportowe drobiu**

Średnia cena eksportowa drobiu wyniosła 1 644 USD za tonę w 2019 r. i pozostała stosunkowo niezmieniona w porównaniu z 2018 r. Jednak ogólnie rzecz biorąc, struktura cen eksportowych nadal wykazuje stosunkowo płaską tendencję. Między głównymi krajami eksportującymi istniały znaczne różnice w średnich cenach. W 2019 r. najwyższa cena była w Tajlandii (2 683 USD za tonę), podczas gdy cena w USA (1 045 USD za tonę) należała do najniższych.

**Tłumaczenie PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIESA DROBIOWEGO***