Oddziaływanie firmy McDonald”s na łańcuch dostaw

Informacja , że obecnie jedna trzecia jaj z amerykańskiego łańcuchach dostaw, których używa McDonald’s jest wytwarzana w systemach bezklatkowych oznacza, że zaledwie po trzech latach od zapowiedzi, że w ciągu trzech lat wszystkie jaja przez nia wykorzystywane będą pochodziły z systemów bezklatkowych, ukazuje wpływ firmy McDonald’s na łańcuch dostaw.

Gigant fast foodów, utworzuny w 1940 r., kupuje rocznie około dwóch miliardów jaj– co wynosi prawie 2% rocznej produkcji w USA. A kiedy we wrześniu 2015 r. zapowiedział, że pzrestawi się na jaja z chowu bezklatkowego, ponad 200 innych firm spożywczych poinformowało, że pójdą za tym przykładem i zmienią swoją politykę zaopatrzenia. McDonald's wybrał system zagrodowy wytwarzania zakupywanych przez siebie jaj bezklatkowych, dostarczanych w USA przez firmę Cargill, co spowodowało silny wzrost popytu na takie jaja w USA w trzecim kwartale.

W sytuacji gdy zwiększyła się podaż jaj wytwarzanych w systemie bezklatkowym w USA, nastąpiło zawężenie poziomach cen pomiędzy jajami wytwarzanymi w różnych systemach. Według Bloomberga na początku 2017 r. różnica ta wynosiła 1,80 USD za tuzin, i zmniejszyła sie pod koniec ubiegłego roku do 0,81 USD za tuzin. Stan ten ukazuje siłę, z jaką oddziaływuje na swoich dostawców tak duży gracz znajdujący się na końcu łańcucha dostaw oraz jego wpływ na realizowane praktyki rolnicze. Odnosi się to także do innych głównych sprzedawców detalicznych i dostawców usług gastronomicznych, którzy w ślad za McDonald’s zapowiedzieli zmiany w polityce zaopatrzenia.

Nestle, na przykład, zdecydował o zaopatrywaniu wyłącznie w jaja bezklatkowe na całym świecie do 2025 r., a także przestawienie się w USA i Europie na wytwarzanie produktów drobiowych z mięsa ras brojlerów wolniej rosnących, odpowiednio do 2024 i 2026 roku.

Bądź Perdue Farms w USA, które obecnie 95% swojego drobiowego wytwarza bez stosowania antybiotyków i zachęca innych do naśladownictwa. W Wielkiej Brytanii okna w fermach brojlerów wkrótce staną się mniej lub bardziej powszechne, i prawie każdy sprzedawca w kraju zapowiedział o przestawieniu się na sprzedaż jaj wytwarzanych w systemach bezklatkowych – pozostawiając wybór o tym czy będą one pochodzić z chowu wolnowybiegowego bądź zagrodowego.

„McDonald's usilnie pracuje nad dobrym rozpoznaniem swojego łańcucha dostaw i zrozumienie wyzwań z jakimi borykają się producenci” - powiedziała Kristin Tupa, , kierownik ds. jaj wytwarzanych w systemach zrównoważonych w firmie Cargill, o pochodzeniu jaj zakupuwanych przez McDonald’s. „To jest ważne, gdyż w rzeczywistości kreujemy podaż jaj wytwarzanych w systemach bezklatkowych”.

Jake Davies, niezależny dziennikarz 29. 04. 2019 Poultry World

Tłumaczenie PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***