

Funding consolidation and growth'



Earlier this year Hendrix Genetics and investor Paine Schwartz Partners announced the completion of Paine Schwartz Food Chain Fund V's strategic investment in Hendrix. The transaction will enable Hendrix to continue investing across its breeding programmes, enhance its technology and data capabilities, grow its global customer base and expand into new markets. Time for *Poultry World* to sit down with the president and chairman of Hendrix Genetics' supervisory board, Thijs Hendrix.

Thijs Hendrix (1955) is a farmer and entrepreneur, like his father, Harry Hendrix (1926-2010) and grandfather, Thijs Hendrix (1884-1954). As president of Hendrix Genetics he continues to focus on opportunities for growth and consolidation in animal breeding and life sciences as part of the Fourth Industrial Revolution.

Interview

Thijs Hendrix

By Fabian Brockötter

From its humble beginnings on a small mixed farm in the south of the Netherlands early in the last century, Hendrix Genetics has developed into a truly leading international player in the field of animal species used for commercial breeding purposes. It now operates in more than 100 countries and employs over 3,500 people worldwide. The company's areas of expertise include laying hens and eggs, turkey breeding, pig breeding, aquaculture and insect breeding. President Thijs Hendrix has seen the world of animal genetics change from local to global, continued the work of his father and grandfather and followed – or rather instigated – the trend. Much has changed over the years. Hendrix Genetics became part of Nutreco and in 2005 separated again. Investors came and went, but despite all of this it has remained a family run and owned business. Something that didn't change with the most recent development when Paine Schwartz Partners, a global leader in sustainable food chain investment, announced the completion of its Food Chain Fund V's strategic investment in Hendrix Genetics. Paine Schwartz and its affiliated co-investors, including Mitsui & Co. and Rabo Investments, now hold a 50% stake in the company with Hendrix Genetics' co-founders, Thijs Hendrix and Antoon van den Berg, holding the remaining 50% of the company. "With the completion of this investment we are beginning Hendrix Genetics' next phase of growth and success," says Thijs Hendrix. He continues: "The Food Chain Fund V focuses on animal genetics and is a perfect match. It gives us the opportunity to advance the trend. We want

to ‘step on the accelerator pedal’ and grow as a company, consolidate with industry partners and invest more in research and development.”

What new areas are you hoping to expand into?

We have a strong position in animal breeding. We want to use that position to grow our market share in swine, traditional poultry and aquaculture. In the last five years we have strengthened our position in North and South America. In the coming years we will focus on the rest of the world, with an extra focus on Asia/China and Africa for further growth. Our current consortium also includes the China Investment Corporation. With that we expect doors to open for us in the Chinese market.”

Will genetics and breeding still be your core business?

Yes. Our vision and strategy is to set the standard for sustainable animal breeding. That vision clearly reflects that genetics and breeding will remain the core of our business. Our mission is to support the global food challenge with high quality animal genetics. With the world’s population expected to reach 9.6 billion by 2050, we need to find a common strategy on how to feed this growing population. With our mission to support the global food challenge with high quality animal genetics, we believe we can be part of the solution. But it’s no easy task. We must produce even more food, while advancing rural development, reducing greenhouse gas emissions and continuing to protect our precious ecosystems. With high-quality animal genetics as a starting point, we can secure the world’s food supply and reduce agriculture’s impact on the environment.”

“Our vision is that we have the opportunity to lead the way in setting the standard for sustainable animal breeding. There are currently no sustainable animal breeding standards but they are needed if we are to feed a growing world population in a sustainable manner for many years to come. To create these standards, we look at multiple factors. Food safety, animal welfare, environmental impact, responsible consumption and the well-being of society must be placed in different contexts by region and country. By choosing the right animal with the right quality for the right region or consumer group, we can select for the right balance of sustainability issues and maintain our mission to support the food challenge.”

How do you commit to that as a company?

“We are committed to setting the standard by leading by example through improved biosecurity, additional genetic advances to improve protein production efficiency, balanced breeding programmes, improved survivability of animals to capture the full value of their genetics and reducing greenhouse gas emissions. At Hendrix Genetics we are continually seeking innovative and sustainable solutions along the entire animal protein value chain. We are at the start of this chain and therefore have a significant influence. Hendrix Genetics’ vision of setting the standard for sustainable animal breeding will provide solutions to help feed the world and build a sustainable future.”

Will Hendrix Genetics venture into insects, aqua and cultured meat markets?

“We started activities in insect genetics in 2018. Through our partnership with Protix we have demonstrated that insect genetics has a lot to offer to this developing industry. Our activities in aqua are bigger where we see good opportunities for growth in shrimp. At this time we have no aspirations in the cultured meat market.”

Can you give us an example of the type of research work that you'll be taking forward thanks to the new financial agreement?

“We will strengthen our activities in swine, traditional poultry and shrimp. The investments of PSP will enable us to achieve this and grow our research and development. Technology and data have played an important role in our development so far. Collecting information on our animals and turning that into genetic improvement is at the heart of our activities. The importance of technology and data will increase further. That is necessary to address the global food challenge. Technologies and data science enable us to capture more data that enables us to address the needs of our customers even better.”

Will the involvement of Paine Schwartz bring changes, for instance, in the area of governance?

“Jolanda van Haarlem has played an instrumental role in taking the company to the next level by bringing Paine Schwartz Partners on board as a new shareholder and formulating the strategy for 2026. She considers it the right moment to take the next step. To ensure continuity and minimal disruption to the company, the supervisory board invited Antoon van den Berg to step back from the role of chief executive officer (CEO). Antoon held this position since Hendrix Genetics was founded in 2005 up until May 2021. Wout Dekker (former CEO at Nutreco) brings many years of experience to the supervisory board, not only in the agri-food sector but also on the supervisory boards of international companies. In this role he wants to contribute to the further development of Hendrix Genetics in a fast-changing world by helping it to realise its strategy.”

What is your personal drive towards the future?

“The world is constantly changing and with that we have new challenges to meet. These encompass animal welfare, environmental footprint and, of course, the ever-growing need for more and affordable food. It is my belief that we can meet those challenges. I want to keep building on a resilient, multi species company with our experienced incumbent staff and new elan. I am confident that the Hendrix Genetics family will set the standard for sustainable breeding to solve the global food challenge now and well beyond 2026.”

Konsolidacja finansowania i wzrost



Na początku tego roku Hendrix Genetics i inwestor Paine Schwartz Partners ogłosili zakończenie strategicznej inwestycji Paine Schwartz Food Chain Fund V w Hendrix. Transakcja umożliwi firmie Hendrix dalsze inwestowanie w programy hodowlane, zwiększenie możliwości w zakresie technologii i danych, rozwój globalnej bazy klientów i ekspansję na nowe rynki. Czas, aby Poultry World usiadł z prezesem i przewodniczącym rady nadzorczej Hendrix Genetics, Thijs Hendrix.

Thijs Hendrix (1955) jest rolnikiem i przedsiębiorcą, podobnie jak jego ojciec, Harry Hendrix (1926-2010) i dziadek, Thijs Hendrix (1884-1954). Jako prezes Hendrix Genetics nadal skupia się na możliwościach wzrostu i konsolidacji w hodowli zwierząt i naukach przyrodniczych w ramach Czwartej Rewolucji Przemysłowej.

Wywiad

Thijs Hendrix

Fabian Brockötter

Od skromnych początków na małej farmie mieszanej w południowej Holandii na początku ubiegłego wieku, Hendrix Genetics rozwinął się w prawdziwie wiodącego międzynarodowego gracza w dziedzinie gatunków zwierząt wykorzystywanych do celów komercyjnej hodowli. Obecnie działa w ponad 100 krajach i zatrudnia ponad 3,500 osób na całym świecie. Obszary specjalizacji firmy obejmują kury nioski i jaja, hodowlę indyków, hodowlę świń, akwakulturę i hodowlę owadów. Prezes Thijs Hendrix widział, jak świat genetyki zwierzęcej zmienia się z lokalnego na globalny, kontynuował pracę swojego ojca i dziadka i podążał - a raczej zapoczątkował - za trendem. Przez te lata wiele się zmieniło. Hendrix Genetics stał się częścią Nutreco, a w 2005 roku ponownie się oddzielił. Inwestorzy przychodzili i odchodzili, ale pomimo tego wszystkiego pozostała firmą rodzinną. Nie zmieniło się to wraz z najnowszym wydarzeniem, kiedy Paine Schwartz Partners, światowy lider w dziedzinie inwestycji w zrównoważony łańcuch żywnościowy, ogłosił zakończenie swojej strategicznej inwestycji w Hendrix Genetics w ramach Food Chain Fund V. Paine Schwartz i jego stowarzyszeni współinwestorzy, w tym Mitsui & Co. i Rabo Investments, posiadają obecnie 50% udziałów w firmie, a współzałożyciele Hendrix Genetics, Thijs Hendrix i Antoon van den Berg, posiadają pozostałe 50% udziałów w firmie. "Wraz z zakończeniem tej inwestycji rozpoczynamy kolejną fazę wzrostu i sukcesu Hendrix Genetics" - mówi Thijs Hendrix. Kontynuuje on: "Food Chain Fund V skupia się na genetyce zwierzęcej i jest idealnym połączeniem. Daje nam możliwość rozwinięcia trendu. Chcemy "wcisnąć gaz do dechy" i rozwijać się jako firma, konsolidować się z partnerami branżowymi i inwestować więcej w badania i rozwój."

Na jakie nowe obszary mają Państwo nadzieję się rozwinąć?

Mamy silną pozycję w hodowli zwierząt. Chcemy wykorzystać tę pozycję do zwiększenia naszego udziału w rynku trzody chlewnej, tradycyjnego drobiu i akwakultury. W ciągu ostatnich pięciu lat

wzmocniliśmy naszą pozycję w Ameryce Północnej i Południowej. W najbliższych latach skupimy się na reszcie świata, z dodatkowym naciskiem na Azję/Chiny i Afrykę w celu dalszego wzrostu. W skład naszego obecnego konsorcjum wchodzi również China Investment Corporation. Dzięki temu oczekujemy, że otworzą się dla nas drzwi na rynku chińskim."

Czy genetyka i hodowla nadal będą waszą podstawową działalnością?

Tak. Naszą wizją i strategią jest wyznaczanie standardów dla zrównoważonej hodowli zwierząt. Ta wizja jasno pokazuje, że genetyka i hodowla pozostaną rdzeniem naszej działalności. Naszą misją jest wspieranie globalnego wyzwania żywnościowego za pomocą wysokiej jakości genetyki zwierzęcej. Przy spodziewanej liczbie ludności świata, która do 2050 roku ma osiągnąć 9,6 miliarda, musimy znaleźć wspólną strategię, jak wyżywić tę rosnącą populację. Z naszą misją wspierania globalnego wyzwania żywnościowego za pomocą wysokiej jakości genetyki zwierzęcej, wierzymy, że możemy być częścią rozwiązania. Ale nie jest to łatwe zadanie. Musimy produkować jeszcze więcej żywności, jednocześnie wspierając rozwój obszarów wiejskich, redukując emisję gazów cieplarnianych i kontynuując ochronę naszych cennych ekosystemów. Mając wysokiej jakości genetykę zwierząt jako punkt wyjścia, możemy zabezpieczyć światowe dostawy żywności i zmniejszyć wpływ rolnictwa na środowisko."

"Nasza wizja zakłada, że mamy możliwość przewodzenia w wyznaczaniu standardów zrównoważonej hodowli zwierząt. Obecnie nie ma standardów zrównoważonej hodowli zwierząt, ale są one potrzebne, jeśli mamy wyżywić rosnącą populację światową w sposób zrównoważony przez wiele lat. Aby stworzyć te standardy, patrzymy na wiele czynników. Bezpieczeństwo żywności, dobrostan zwierząt, wpływ na środowisko, odpowiedzialna konsumpcja i dobrobyt społeczeństwa muszą być umieszczone w różnych kontekstach w zależności od regionu i kraju. Wybierając właściwe zwierzę o odpowiedniej jakości dla właściwego regionu lub grupy konsumentów, możemy wybrać dla właściwej równowagi kwestii zrównoważonego rozwoju i utrzymać naszą misję wspierania wyzwań żywnościowych."

Jak zobowiązujesz się do tego jako firma?

"Zobowiązujemy się do wyznaczania standardów poprzez dawanie przykładu poprzez poprawę bezpieczeństwa biologicznego, dodatkowe postępy genetyczne w celu poprawy wydajności produkcji białka, zrównoważone programy hodowlane, poprawę przeżywalności zwierząt w celu uchwycenia pełnej wartości ich genetyki oraz zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych. W Hendrix Genetics nieustannie poszukujemy innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań wzdłuż całego łańcucha wartości białka zwierzęcego. Znajdujemy się na początku tego łańcucha i dlatego mamy znaczący wpływ. Wizja Hendrix Genetics polegająca na wyznaczeniu standardu zrównoważonej hodowli zwierząt zapewni rozwiązania, które pomogą nakarmić świat i zbudować zrównoważoną przyszłość."

Czy Hendrix Genetics zapaści się na rynki owadów, akwakultury i mięsa hodowlanego?

"Rozpoczęliśmy działania w genetyce owadów w 2018 roku. Poprzez nasze partnerstwo z Protix pokazaliśmy, że genetyka owadów ma wiele do zaoferowania tej rozwijającej się branży. Nasze działania w aqua są większe, gdzie widzimy dobre możliwości wzrostu w krewetkach. W tej chwili nie mamy aspiracji na rynku mięsa hodowlanego."

Czy może Pan podać przykład rodzaju prac badawczych, które będą realizowane dzięki nowej umowie finansowej?

"Będziemy wzmacniać nasze działania w zakresie trzody chlewnej, drobiu tradycyjnego i krewetek. Inwestycje PSP pozwolą nam to osiągnąć i rozwinąć nasze badania i rozwój. Technologia i dane odegrały ważną rolę w naszym dotychczasowym rozwoju. Zbieranie informacji o naszych zwierzętach i przekształcanie ich w doskonalenie genetyczne jest podstawą naszych działań. Znaczenie technologii i danych będzie dalej rość. Jest to konieczne, aby sprostać globalnemu wyzwaniu żywnościowemu. Technologie i nauka o danych umożliwiają nam przechwytywanie większej ilości danych, które pozwalają nam jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby naszych klientów."

Czy zaangażowanie Paine Schwartz przyniesie zmiany, na przykład w obszarze zarządzania?

"Jolanda van Haarlem odegrała kluczową rolę we wprowadzeniu firmy na kolejny poziom poprzez wprowadzenie Paine Schwartz Partners na pokład jako nowego udziałowca i sformułowanie strategii na rok 2026. Uważa, że to właściwy moment, aby zrobić kolejny krok. Aby zapewnić ciągłość i minimalne zakłócenia w firmie, rada nadzorcza zaprosiła Antoona van den Berga do ustąpienia z funkcji dyrektora generalnego (CEO). Antoon pełnił tę funkcję od momentu założenia Hendrix Genetics w 2005 roku do maja 2021 roku. Wout Dekker (były CEO w Nutreco) wnosi do rady nadzorczej wieloletnie doświadczenie, nie tylko w sektorze rolno-spożywczym, ale także w radach nadzorczych międzynarodowych spółek. W tej roli chce przyczynić się do dalszego rozwoju firmy Hendrix Genetics w szybko zmieniającym się świecie, pomagając jej w realizacji strategii."

Jaki jest Twój osobisty bodziec ku przyszłości?

"Świat ciągle się zmienia, a wraz z tym pojawiają się nowe wyzwania, którym musimy sprostać. Obejmują one dobrostan zwierząt, ślad ekologiczny i oczywiście stale rosnące zapotrzebowanie na większą ilość żywności po przystępnych cenach. Wierzę, że możemy sprostać tym wyzwaniom. Chcę nadal budować prężną, wielogatunkową firmę z naszymi doświadczonymi pracownikami i nowymi elanami. Jestem przekonany, że rodzina Hendrix Genetics wyznaczy standardy zrównoważonej hodowli, aby rozwiązać globalne wyzwanie żywnościowe teraz i daleko po 2026 roku."