**Zmagania rosyjskiego przemysłu jajecznego**

Zysk netto przemysłu jajecznego Rosji obniżył się w 2017 r. o 254 mln USD, gdyż w ciągu roku spadły ceny hurtowe na rynku krajowym, osiągając 0,56 USD za 10 jaj. Badania rynkowe przeprowadzone przez Rosyjski Związek Rolników Drobiu (Rosptitsesojuz) wykazały 14% spadek w porównaniu do 2016 r.

Trwający spadek cen jaj, zapoczątkowany pod koniec 2016 r., spowodował obniżkę rentowności produkcji jaj. Procentowy wskaźnik rentowności przeciętnej rosyjskiej fermy jaj ukształtował się na poziomie (3% - 7%), gdy zaledwie kilka lat temu wynosił on 12% do 14%. Co gorsza, wydaje się, że ten kierunek zmian nabiera tempa. Rosja wyprodukowała w 2017 r. 44,5 mld jaj, co oznacza 2% zwiększenie w odniesieniu do roku poprzedniego. To spowodowała zwiększenia poziomu samowystarczalności kraju w odniesieniu do jaj i produktów jajecznych do 95%, co oznacza najwyższy, kiedykolwiek odnotowany poziom.

Państwowa Służba Statystyczna (Rosstat) informuje, że sektor konsoliduje produkcję. Pomiędzy 2016 r. i 2017 r. produkcja jaj zwiększyła się o 4,2%, ale w 2017 r. produkcja ustabilizowała się, a gospodarstwa przyzagrodowe i drobni rolnicy zmniejszyli produkcję o 500 mln jaj. Ten obraz jest typowy dla rosyjskiego sektora produkcji zwierzęcej, w którym wygaszana jest produkcja przyzagrodowa. Jednakowoż obecny poziom cen na rynku krajowym jest niekorzystny dla wszystkich rodzajów producentów. Nawet ferma drobiarska Sinyavinskaya, będąca największym producentem jaj w Rosji cierpi, odnotowując w 2017 r. stratę netto w wysokości 9,3 mln USD. W porównaniu z 2016r. jej przychód netto obniżył się o 4% r. uzyskując wartość 68 mln USD. Według przedsiębiorstwa Sinyavinskaya odpowiedzialnym za te straty są złe warunki rynkowe.

**Ekspansja pomimo strat**

Pomimo problemów finansowych Sinyavinskaya, uważa się, że sektor jajeczny ogólnie ujmując dobrze sobie radzi, w przeciwieństwie do gospodarstw zagrodowych. W ostatnich kilku latach przemysł stanął w obliczu spadających cen hurtowych jaj i wzrostu kosztów produkcji. Jednakowoż zintegrowana pionowo gospodarka jest w lepszej sytuacji, przy radzeniu sobie z tym wyzwaniem. "Od kilku lat średnia rentowność przemysłu jajecznego stale spada - z poziomu wynoszącego około 10 lat temu 10%-12%, do poziomu 3%-5% osiąganego w ostatnich kilku latach. Głównymi czynnikami oddziaływującymi na produkcję jaj są rosnące ceny komponentów pasz, preparatów weterynaryjnych, gazu i energii elektrycznej, a także dramatyczny spadek wartości (inflacja) krajowej waluty"- stwierdził Albert Davleyev, prezes rosyjskiej agencji konsultingowej Agrifood Strategies.

Yuri Trusov, dyrektor Fermy Drobiarskiej Lenoblptitseprom poinformował lokalny serwis informacyjny Agroinvestor, że przy obecnych kosztach produkcji i cen na rynku krajowym, większość przedsiębiorstw w branży nie uzyskuje żadnych nadwyżek ekonomicznych. Pan Trusov przyznał, że tylko wielcy producenci zarabiają pieniądze dzięki skali, podczas gdy zarówno średnie, jak i małe firmy nie uzyskują zysków.

Godne uwagi w tym przypadku jest to, że najwięksi producenci nadal kierują pieniądze na powiększanie zdolności produkcyjnych. Roskar, jeden z największych producentów jaj, zainwestował ostatnio 26,2 miliarda rubli (34 miliony USD) na budowę nowego zakładu produkcyjnego i zakładu przetwórczego, a także 14,5 miliarda rubli (23 miliony USD) na budowę nowej wytwórni pasz w obwodzie leningradzkim. Dzięki tym projektom Roskar zamierza zwiększyć produkcję jaj z 1,2 miliarda jaj w 2017 roku do 2 miliardów jaj w 2020 roku oraz polepszyć koszty produkcji, poprzez uzyskanie samowystarczalności w zakresie pasz.

Leto Group jest kolejnym graczem rynkowym, który zwiększa swoje moce wytwórcze. Firma zamierza zainwestować 26,2 miliarda rubli (34 miliardy dolarów), w celu podwojenia produkcji fermy drobiu Zaokskaya, położonej w obwodzie tulańskim. Po przeprowadzeniu na dużą skalę modernizacji, zakład będzie produkował od 2019 r. 320 milionów jaj rocznie. Ponadto firma zainwestuje 800 milionów rubli (13 milionów dolarów) na utworzenie zakładu przetwórstwa jaj. Belyanka LLC, ferma drobiu w obwodzie belogrod, również zamierza podwoić produkcję, aby od 2019 roku wprodukować 1 miliard jaj rocznie. Koszt inwestycji w tej fermie szacowany jest na 2 miliardy rubli (32 miliony dolarów). Także rosyjska grupa Komos zainwestowała 250 milionów rubli (4 miliony USD) w celu nabycia i uruchomienia fermy drobiu, którą wcześniej prawie całkowicie zniszczyła epidemia grypy ptaków. Dzięki temu projektowi, grupa Komos planuje zwiększyć produkcję do 2019 roku o około 300 milionów jaj.

Ogólnie rzecz biorąc, projekty zapowiadane przez głównych graczy rosyjskich mogą w ciągu najbliższych trzech lat zwiększyć dostawy o 3 do 4 miliardy jaj na rynek krajowy. Całkowity koszt inwestycji wszystkich tych projektów będących w trakcie realizacji lub planowanych w branży może wynieść blisko 250 milionów USD. "W ciągu najbliższych paru dekad branża będzie się rozwijać głównie dzięki umacnianiu i dalszej integracji pionowej kilku głównych producentów jaj. Będą oni nadal dominować na rynku zwiększając sprzedaż do nowoczesnych krajowych i regionalnych sieci handlowych oraz przez uruchomienie nowych zakładów przetwórczych” - stwierdził pan Davleyev.

**Przetwarzanie z przeznaczeniem na eksportu**

Pomimo pewnych niekorzystnych warunków rynkowych, Rosptitsesojoz widzi dużą możliwość zwiększenia zdolności przetwórczych przez krajowy sektor jajeczny. Rozwijając segment przetwórstwa jaj, Rosja mogłaby stworzyć więcej możliwości eksportowych, powiedziała Galina Bobyleva, dyrektor generalny Rosptitsesoju. Z tego powodu mechanizmy wdrażane dla powstrzymania importu mogą być naprawdę pomocne.

Rosyjski przemysł spożywczy głównie używał importowanego proszku jajecznego, pomimo że producenci krajowi byli w stanie zastąpienie tych dostaw, powiedziała pani Bobyleva. Z tego powodu Rosptitsesojuz zamierza lobbować dla zatrzymania importu przetworzonych produktów jajecznych. Ten krok, jeśli zostanie podjęty, przyczyni się do rozwoju w Rosji segmentu przetwórczego, jak i przemysłu jajczarskiego w ogóle, dodała pani Bobyleva.

Suszone i płynne produkty jajeczne nie zostały objęte embargiem na żywność wprowadzonym w sierpniu 2014 r. przez rosyjski rząd. Nie ma informacji, że Rosptitsesoyuz naprawdę podjął jakieś kroki we wspieraniu wszelkich ograniczeń importu wśród agencji rządowych w ciągu ostatnich sześciu miesięcy. Biuro prasowe rosyjskiego ministerstwa rolnictwa nie potwierdziło ani nie zaprzeczyło, że obecnie rozważane są jakieś ograniczenia dotyczące proszku jajecznego. Rosptitsesoyuz również nie dostarczył prasie żadnych dodatkowych informacji na ten temat.

"Znaczna ilość przetworzonych produktów jajecznych jest importowana jako część mieszanek wieloskładnikowych dla różnych działów przemysłu spożywczego. Stwarza to poważną konkurencję dla krajowych producentów jaj, którzy nie mają zdolności i / lub nie są zainteresowani produkcją szerokiej gamy mieszanek w Rosji. Udział jaj kierowanych do przetwórstwa jest niewielki i nie przekracza 10%. Przetwarzanie jaj w większości przedsiębiorstw produkujących jaja ogranicza się do produkcji proszku jajecznego i mieszanek"- ocenił Davleyev.

Rozwój zakładów przetwórczych oraz możliwości eksportowych mogą pomóc rosyjskim firmom w uniknięciu obecnych problemów na rynku krajowym. Sinyavinskaya ma zwiększyć udział eksportu w sprzedaży z obecnych 5% do 25%, co ujawnił dyrektor generalny Sinyavinskaya, Artur Kholodenko. Uwzględniając obecne warunki rynkowe, fermy drobiu planują utrzymać obecny poziom produkcji na poziomie 1,3 miliarda jaj rocznie, oczekiwane jest zwiększenie eksportu do 325 milionów sztuk. W 2017 roku firma uruchomiła eksport do Arabii Saudyjskiej i w chwili obecnej już eksportuje jaja i produkty jajeczne do Bahrajnu, Iraku, Iranu, Afganistanu, Kataru i Kuwejtu.

Podobne plany zostały potwierdzone przez Roskar, który eksportuje około 5% jaj i produktów jajecznych. Poza Bliskim Wschodem, niektóre produkty są także sprzedawane do Unii Europejskiej. Rosptitsesoyuz wcześniej prognozował, że eksport może wzrosnąć z 411 milionów jaj w 2017 r. do 600 milionów jaj w 2020 r. Jednak biorąc pod uwagę plany ostatnio ogłoszone przez największe firmy, wzrost może być jeszcze bardziej wyraźny. Źródło z rosyjskiego sektora eksporterów jaj, który chciał pozostać anonimowy, skomentowało, że cena jaj i produktów jajecznych na Bliskim Wschodzie jest o 20% wyższa niż w Rosji, ponieważ niektóre kraje kupują je w cenie od 0,7 do 0,8 USD za 10 jaj.

Rosja mogłaby zwiększyć eksport na Bliski Wschód i do Afryki Północnej do 3 miliardów jaj w ciągu najbliższych kilku lat, podało źródło. To uczyniłoby rosyjskich eksporterów bezpośrednimi konkurentami dla innych krajów-eksporterów, takich jak Ukraina. "Rosyjska branża jajeczna może być dość konkurencyjna na rynkach kaukaskich i środkowoazjatyckich, a także na Bliskim Wschodzie i w Azji Środkowej. Jednak największe wyzwanie stwarza Ukraina, która już zdominowała bardzo ważne kierunki eksportowe, takie jak Zjednoczone Emiraty Arabskie, Irak, Azerbejdżan i Katar” - powiedział David Davleyev.

Vladislav Vorotnikov

Rosyjski korespondent

Tłumaczenie PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***