**Brexit przenosi produkcję indyków do Unii Europejskiej**

Obawy wynikające z zagrożenia tanim importem, kontrolami granicznymi, brakiem podaży sezonowej siły roboczej i zwiększający się rynek UE skłoniły przedsiębiorstwo Kelly Turkeys do przeniesienia części swojej działalności na teren Europy kontynentalnej.

Kelly Turkeys zamierza przenieść część swojego stada zarodowego i wylegarnię jaj z Ayrshire w Szkocji do Holandii lub Niemiec z powodu obaw o skutkach wywołanych Brexitem.

Właściciel przedsiębiorstwa, Paul Kelly poinformował Poultry World / Farmers Weekly, że firma planuje przenieść około 5% całkowitego pogłowia stada liczącego 42 tys. ptaków. Pozostałe stado zarodowe, w tym stado rodzicielskie i czyste linie, pozostaną w Wielkiej Brytanii.

Pan Kelly potwierdził, że firma poszukuje dwóch ferm o powierzchni 1000 m2 w Holandii bądź w Niemczech. Jego firma partnerska Freiland Puten posiada fermy w Niemczech i Austrii, a także sprzedaje do Szwajcarii i jego produkcja ekologiczne o wartości 29 milionów euro (26 milionów funtów) odnotowała w roku ubiegłym dwucyfrowy wskaźnik wzrostu.

Tym niemniej jest mocno zaniepokojony zagrożeniami, jakie stwarza Brexit: "Naprawdę trudno jest dostrzec jakiekolwiek korzyści dla branży z Brexitu, poza niewielkim zmniejszeniem biurokracji.

"Ale efekt ujemny jest olbrzymi. Jeśli nie wprowadzimy ograniczeń taryfowych dla importu z USA i Brazylii, spowoduje to wygaszenie naszej produkcji, chyba że konsumenci zgodzą się pokryć ogromną różnicę w cenie produktów wytwarzanych w Wielkiej Brytanii.

"I nie ma dowodów na to, że - poza niewielką częścią konsumentów - są oni gotowi to uczynić" - powiedział, wskazując rosnącą ilość mięsa, które już obecnie przybywa z Polski i z Ukrainy.

**Siłą robocza**

Jest on również zaniepokojony działalnością z UE poza Unią Celną twierdząc, że będzie to katastrofa, jednocześnie martwiąc się o możliwości pozyskiwania siły roboczej do pracy sezonowej i do pracy w pełnym wymiarze czasu pracy z Europy po Brexicie. Jest on przekonany, że bez wsparcia siłą roboczą z państw europejskich, nastąpi wygaszenie sektora produkującego indyki.

Firma Kelly Turkeys, która sprzedaje charakterystyczne indyki brązowe pod marką KellyBronze, dostarcza na rynek bożonarodzeniowy około 27% świeżych indyków. Firma produkuje rocznie 2,2 miliona ptaków, a 95% z nich jest wylęgane w szczytowym sezonie od maja do września.

Sezonowy charakter produkcji oznacza, że w okresie Bożego Narodzenia 90% (9 na 10) pracowników stanowią obywatele innych państw członkowskich UE, a w okresie letnim, kiedy firma wytwarza jaja wylęgowe i pisklęta, relacja ta obniża się do około 6 na 10 pracowników.

Tony McDougal, Niezależny dziennikarz Poultry World 19 października 2018 r.

Tłumaczenie PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***