**Carrefour uruchamia program "Ustawa dla Żywności"**

Carrefour - francuska sieć supermarketów o międzynarodowym zasięgu uruchomiła 9 punktowy program mający na celu zachęcenie do zdrowszego odżywiania po przystępnych cenach. Jej "Ustawa dla Żywności" została opracowany w celu spełnienia bieżących wymagań odnośnie bezpieczeństwa żywności, pochodzenia produktu i zagadnień relacji w rolnictwie a także sprostania nowym oczekiwaniom klientów dotyczącym- dobrostanu zwierząt, pochodzenia produktów i zrównoważenia.

**Obniżenie / zaprzestanie stosowania antybiotyków w chowie zwierząt.**

Wśród 9 obszarów, które dotyczą sektora drobiarskiego, jest zobowiązanie do obniżenia lub zaprzestania stosowania antybiotyków w chowie zwierząt, zapewnienia przejrzystości w odniesieniu do identyfikowalności produktu w technologii „blockchain**”** (kanał danych pakietowych) i zagwarantowania paszy wolnej od GMO (organizmów zmodyfikowanych genetycznie).Celem kampanii wspieranej przez główną telewizję, media społecznościowe i aktywności reklamowe w państwach, ma na celu dostarczanie codzienne 13 milionom klientów Carrefoura zdrowej, wysokiej jakości żywności. Carrefour zmierza do wycofania z użycia antybiotyków w swoich Quality Line fermach utrzymujących stada drobiu mięsnego i kurczęta. Certyfikowane kurczaki sprzedawane z rożen także będą chowane bez użycia antybiotyków, a produkty z tych serii będą oznaczane na sklepowych półkach etykietami zawierającymi sformułowanie "chowane bez antybiotyków".

**Badania w kierunku dalszej poprawy dobrostanu zwierząt.** Jak informuje firma, zostaną także podjęte badania dla dalszej poprawy dobrostanu zwierząt i warunków życia służącym zapobieganiu zachorowalności stada oraz poszukiwania naturalnych, wolnych od antybiotyków metod leczniczych.

**Wolne od GMO (organizmów genetycznie modyfikowanych)**

Carrefour zachęca swoich partnerów do stosowania francuskich białek roślinnych dla ochrony lokalnej bioróżnorodności i wolnych od GMO. Tę zalecenie zostało już wdrożone przy chowie kur niosek i kurczaków Carrefour Quality Line, a także kurczaków Reflets de France, które są karmione francuskimi zbożami i soją. We Francji uprawiana jest obecnie własna soja, a także rzepak, łubin i groch.

**Technologia “blockchain” (kanał danych pakietowych)**

Planowane jest także wdrożenie technologii „blockchain” (kanał danych pakietowych) – pilotażowo wprowadzoną do własnych kurczaków Auvergne – z zamiarem objęcia tą technologią jaja wytwarzane w kurników Loue i kurczęta mięsne Noel. Zamiarem firmy jest wdrożenie tej technologii do wszystkich produktów spożywczych Quality Line do 2022 roku.

Tony McDougal, Niezależny dziennikarz

Poultry World, 10 września 2018 r.

Tłumaczenie PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***